

2023 级旅游管理专业 (高职) 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群) (或技术领域)	发展岗 位	相关岗位	职业资格证 书或技能等 级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	游览景区管理 (786) 游乐园(9020) 住宿业(61) 餐饮业(62) 休闲观光活动 (9030) 会议、展览及相关 服务(728)	公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 讲解员(4-13-01-03) 景区运营管理师 (4-07-04-07) 前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐饮服务员 (4-03-02-05)	旅游及公共游 览场所服务人 员岗位群； 休闲服务岗位 群； 住宿、餐饮服务 岗位群。	景区运 营主管、 酒店主 管、民宿 管家；旅 游策划 师	茶艺师(4-03-02-07) 企业人力资源管理师 (4-07-03-04) 导游 (4-07-04-01) 全媒体运营(4-13-05-04) 研学旅行指导师 (4-13-04-04) 旅行社计调(4-07-04-03)	导游资格证； 茶艺师证； 讲解员证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能的人才。培养具有文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础；掌握旅游企业服务与管理、旅游企业项目策划、旅游市场营销及相关法律法规等知识，具备旅游服务、旅游项目策划、旅游运营管理等职业能力，面向新业态下旅游住宿及餐饮服务、景区智能化管理等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才，毕业三至五年后能胜任至本

专业的高级技术和中基层管理岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的历史文化、科学、美学鉴赏、文艺欣赏、公共安全等文化基础知识。

（4）掌握支撑专业学习和可持续发展必备的中国语言文化、旅游外语、计算机操作等公共基础知识。

（5）掌握旅游学概论、旅游礼仪、旅游文化、旅游地理、民俗、非物质文化遗产、旅游大数据应用、旅游电子商务、旅游策划、旅游营销等专业基础理论知识。

（6）掌握酒店前厅客房服务管理、餐饮服务管理、景区服务与管理、旅游策划与实务、旅行社经营与管理、旅游政策与法规、导游业务等专业核心课程知识。

（7）了解全域旅游、旅游+等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

（9）掌握基本运动知识。

（10）掌握必备的美育知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够遵守国家的法律法规，行业规定，把控服务质量、以绿色、环保、低碳理念为游客提高良好的服务。
- (4) 具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与自主创业能力。
- (5) 具备较好的处理对客服务中常见问题与突发事件的能力。
- (6) 具有景区、公共设施、文化艺术场所等游客服务、运营管理、商务管理、行政管理 and 营销能力。
- (7) 具有酒店前厅、客房、餐饮服务与管理，会议筹备与运营的能力。
- (8) 旅行社经营、研学旅行设计、线路设计策划、旅游市场营销策划及新媒体营销的能力，以及创新能力。
- (9) 掌握基本的数字技能，能够运用信息技术基础知识处理旅游运营中的各类问题。
- (10) 具有一定的文化休养、审美能力。
- (11) 具备与本专业职业发展相适应的劳动技能。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论类、中华优秀传统文化、劳动教育及实践、体育、军事技能训练、创新创业教育、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将四史、国家安全教育、军事理论、健康教育、信息技术、大学语文、高等数学、大学外语、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

1. 公共必修课程

（1）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为1学分。

（2）思想道德与法治

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义和价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走

的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。课程为3学分。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

(5) 铸牢中华民族共同体意识

以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。课程为1学分。

(6) 大学生心理健康教育

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

(7) 大学生创新创业教育

创新教育的教学内容以教授创业知识为基础，锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。紧扣国家发展战略，促进学生全面发展，加强创业创新知识普及教育，使大众创业、万众创新深入人心。使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(8) 大学生职业发展与就业指导

强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(9) 劳动教育及实践

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

(10) 军事技能训练

通过军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增

强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

（11）大学体育

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，树立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

（12）中华优秀传统文化

培养学生了解掌握中国传统文化的发展历程、中国传统教育、中国传统文学艺术、中国传统科学技术等。在具体讲述过程中，注意吸收最近学界研究成果，师生互相讨论，培养学生的文化判断能力和鉴别能力，帮助他们掌握分析问题的方法，从而为新时代的文化强国战略贡献力量。

（13）入学教育

通过入学教育，帮助新生尽快融入角色、自觉适应新的学习生活环境、端正学习态度，遵守学校的规章制度，建立和谐的人际关系。

2. 公共限选课程

（1）国家安全教育

学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（2）军事理论

让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解世界主要国家军事力量及战略动向，了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学高科技的积极性，提升学生防间保密意识。

（3）中国共产党史

中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业、创造辉煌开辟未来的百年奋斗征程，引导人民群众深刻认识中国共产党领导是历史的选择、人民的选择，没有中国共产党就没有新中国、就没有中国特色社会主义、就没有中华民族伟大复兴，发扬革命精神、传承红色基因，在新时代新征程上必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导。

（4）健康知识

健康行为是维护和促进健康的关键。健康知识和技能是促进健康行为形成的前提。要

以健康行为养成为出发点，传播健康知识和技能，提升学生健康素养。

（5）信息技术

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

（6）高等数学

培养学生掌握微积分知识，学会应用变量数学的方法分析研究数量关系，增强学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力，树立辩证唯物主义的观点。

（7）大学语文

增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力，在引导性、示范性地解读文章和写作练习中，提高学生语言文字的实际应用水平，并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康，从而完善大学生的文化修养和现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。

（8）大学英语

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性（模块化）教学环节。

1. 专业基础课

（1）旅游学概论

课程目标：能遵循热爱本职工作、全心全意为客人服务的原则，按照旅游从业人员的工作及素质要求，运用较宽的知识面、良好的人际沟通、服务流程、随机应变等方法，完成接团、带团、讲解等旅游服务工作。养成吃苦耐劳、服务优先、自洁自律的素养，实现服务现代旅游业、文化传播交流、展现大国风采的目标，助力国民经济快速向好发展。

课程内容：《旅游学概论》是旅游管理专业的一门专业基础课，该课程的研究对象是旅游活动，主要内容包括旅游的基本概念和基本理论，旅游活动的构成，旅游活动产生的影响。

教学要求：通过对本课程的学习使学生了解与掌握旅游学的基本概念、基本理论、基础知识，为专业课的学习奠定基础。

（2）旅游心理学

课程目标：对于每个从事旅游和酒店管理的人而言，拥有足够的心理学知识是这个职业的要求。本课程是一门综合性的、应用型的、交叉性和边缘性的独立学科，学科以旅游和酒店管理相关的心理学知识为主线贯穿始终。培养学生掌握旅游、酒店管理心理现象及规律，使学生能够具备从事相关工作的职业技能。培养学生养成吃苦耐劳、服务优先、廉洁自律的素养，实现服务现代旅游业的目标，助力国民经济快速向好发展。

课程内容：《旅游心理学》是旅游管理专业的基础课程，是将心理学基本原理、理论和方法应用于旅游服务业的应用性学科。主要研究旅游者行为、旅游服务心理和旅游管理心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生系统地掌握旅游心理学的基本原理和方法，并应用于饭店、旅行社等旅游企业的经营管理工作中。

（4）旅游英语口语

课程目标：能遵循用流利的旅游英语完成对客服务接待的原则，按照酒店服务的工作要求以及各类景区讲解的服务要求，能运用酒店服务英语以及各类景区讲解常用的词汇、短语、句型以及具体工作岗位服务知识，完成饭店服务工作以及景区讲解服务工作。厚植“爱国爱岗”情怀，养成文明礼貌、爱岗敬业、诚实守信、勤奋工作等职业素养，以胜任在饭店前厅、客房、餐厅、商务中心以及各类景区讲解等具体工作岗位，服务酒店、旅游景区，实现助力酒店、旅游景区快速发展的目标。。

课程内容：了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，综合提高学生的外语基础。

教学要求：通过本课程的学习，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打好必需的基础。

（5）旅游数据分析与应用

课程目标：本课程旨在使学生具备数据收集、挖掘、分析技能，熟悉旅游大数据分析流程，能够对旅游预定、旅游行程、旅游体验等数据进行挖掘，为旅游企业改进产品体系、品牌形象、营销措施、公共服务、舆情管理、客流统计和预测等提供数据支撑，努力将学生培养成能从事旅游企业数据分析、旅游企业信息管理咨询、旅游景区规划及监测、旅游产品开发、旅游企业管理等工作的高素质技术技能人才。

课程内容：本课程以旅游大数据为研究对象，采用案例分析的方法，通过理论分析和案例结合、理论与应用结合来说明大数据如何解决旅游要素整合和重组问题。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握运用旅游大数据分析消费行为和旅游品牌价值的技能，提高实践技能。

（6）旅游职业礼仪与交往

课程目标：使学生能树立文明礼仪、以礼待客的观念，按照旅游服务规范化的要求，运用礼仪的相关知识和技能，完成旅游接待工作，使自己成为“有健康优美的外形、有优雅得体的言谈举止、有诚恳谦逊的人格、有善良美好的心灵”——具有良好的个人修养、职业风范及行业适应性的高端技能型旅游人才。

课程内容：本课程是旅游管理专业的接待人员规范实训教程，是学生从事旅游服务工作所需的一门必修的学科课程。其功能是使学生掌握相关接待人员规范，具备扎实的岗位规范运用能力，以适应旅游行业的岗位需求。

教学要求：通过不同情境培养学生自主学习能力、职业素养和强化跨文化交际能力，为今后的就业、生活和可持续发展奠定基础。

（7）中国旅游地理

课程目标：培养学生掌握中国旅游分区的旅游资源特色、旅游质量及价值，能够分析旅游景点蕴含的文化内涵，为景区导游讲解、康养规划、旅游线路设计等打下坚实基础。教学中注重培养学生独立思考、合作探究、勇于创新、爱岗敬业的职业素养，使学生成为中国旅游业发展所需的合格人才。

课程内容：掌握旅游地理学的基本概念，了解旅游地理学的学科性质、研究对象和研究内容，熟悉中国旅游地理的学习方法。

教学要求：通过本课程的学习，向学生传授该学科的基础知识和基本技能，扩大学生的知识面，梳理学生的知识结构，补充学生的旅游地理和地域文化知识。

（8）客源国概况

课程目标：《客源国概况》是旅行社、导游、景区管理等专业的基础课程，是一门理论知识和实践技能并重的理实一体化课程。要求学生全面了解我国主要客源国历史文化和民族风情，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养和创新能力，同时使学生的知识结构更趋合理。

课程内容：掌握中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等基本概况；学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。

教学要求：本课程的学习对学生职业能力的提升和职业素质的培养起着重要的作用，并为专业基础课程起到延伸和丰富作用。

2. 专业核心课

（1）旅行社经营与管理

课程目标：通过任务引领的项目活动，使学生成为具备良好的思想政治素养、旅游服务意识和旅游职业道德，具备正确的价值观，从事旅游行业的高素质劳动者和服务于新时代中国特色社会主义事业的，成为知识型、技能型和创新型的旅游行业高级技术人才。

课程内容：《旅行社经营与管理》是旅游管理专业的核心课程。通过学习，能够使学生了解和掌握旅行社产品设计与开发方法、旅行社产品价格制定策略、旅行社计调业务的工作流程，并熟悉旅行社客户管理和质量管理等内容。

教学要求：提高学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。

（2）旅游景区服务与管理

课程目标：能遵循现代服务业以人为本的服务理念，按照旅游行业发展的要求和思路，能运用行业相关的知识、技能，完成对景区的服务工作、应用景区运营管理知识，完成景区运营管理工作的简单运行与控制，把握运营管理趋势与前沿、了解中国旅游景区的治理模式。厚植家国情怀，树立正确的人生观、价值观和世界观，以胜任现代化数字化的旅游行业的服务、基层管理、运营工作，培养热爱行业，具有职业素养的综合型技能型人才。

课程内容：通过本课程学习使学生掌握景区接待、解说、商业(娱乐、购物、餐饮、客房)服务的技巧、景区服务质量管理的方法、景区营销管理的策略。熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法、景区环境管理的方法和景区资源管理与可持续发展的理论与内容。

教学要求：逐步培养学生树立现代服务意识，并具有分析景区服务和管理中存在的问题和解决问题的能力。

（3）餐饮服务与管理

课程目标：能遵循从实用、够用的餐饮知识与技能到会用、活用的管理知识与技能的职业能力发展的原则，按照餐饮现场工作要求，使用各类餐饮服务用具及针对性、多样化的对客服务方法，以胜任中西餐厅、宴会厅以及各类特色餐厅的服务工作，养成严谨务实、踏实肯干、吃苦耐劳等职业素养，实现从初学者到实干家的职业能力发展目标。

课程内容：课程涉及餐饮概述、餐饮基本操作技能、餐饮对客服务技能、餐厅的设计与布局、菜单的设计、餐饮营销管理、餐饮成本管理、餐饮生产管理、餐饮服务质量管理、餐饮卫生与安全管理等内容。

教学要求：目的在于使学生具备餐厅预备、点菜效劳、酒水效劳、餐厅治理及员工培训等根本技能。

（4）客房服务与管理

课程目标：通过本课程的学习，让学生全面学习酒店前厅、客房各岗位所需的相关知识和技能，学以致用，为今后从事酒店前厅部、客房部服务与管理的工作做好理论和技能准备。学生能获得一定的社会能力、方法能力和专业能力，为学生的可持续发展奠定基础。通过教学过程的组织实施，对学生职业素养养成起明显促进作用

课程内容：掌握前厅部、客房部、对客关系、前厅接待业务、日常服务、客房清洁，客房设备用品管理等前厅服务与客房服务与管理的基本理论知识，并初步具备酒店从业操作技能与基本职业素质。

教学要求：通过理论教学和实训教学，使学生系统和全面地掌握客房运行与管理的业务知识，掌握客房服务操作技能和基层管理的基本方法，学会处理和解决客房服务与管理中的一般性问题，培养学生的实际运用能力。

（5）阿拉善导游词

课程目标：通过本课程的学习，让学生全面了解阿拉善的历史、文化、地理、政治经济等知识，进一步提高学生的专业技能。

课程内容：了解阿拉善的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业发展等常识，并掌握旅游业发展概况。

教学要求：通过理论教学和实训教学，使学生学会在服务中为游客展现阿拉善当地的风土人情，能够为不同国家和地区的游客提供有针对性的优质服务。

（6）旅游政策与法规

课程目标：能遵循“能力本位、成果导向”的理念，按照旅游管理专业对应的工作岗位的具体要求，深入解读旅游基本政策与旅游法律法规的基本知识，培养学生对知识的理解、运用能力，以及分析、解决实际问题的能力。厚植爱国情怀，使学生具备良好的服务意识、诚信意识、大局意识，树立良好的旅游从业人员的职业道德风尚和法律意识，服务现代旅游业。

课程内容：了解宪法、民法典、旅游法、侵权责任法律制度、消费者权益保护法律制度等相关法律法规的内容，理解旅游方针政策、旅游法律法规的内涵精神；掌握依法正确处理各种社会关系的能力，在工作、生活过程中实现人际关系和谐，使旅游政策法规知识与实际旅游接待业务相结合。

教学要求：通过本课程的学习，使学生具备从事旅游行业的基本政策与法规知识，并着重培养学生运用专业知识解决实际从事旅游行业工作中所遇到的业务问题。

（7）导游业务

课程目标：通过本课程的学习，引领学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；按照岗课赛证要求，完成景点导游员工作，养成职业素养，能够胜

任景点导游岗位工作，服务现代文化与旅游业。

课程内容：通过本门课程的学习，掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。

教学要求：通过本课程的学习，使学生具备从事导游员的基本知识，并着重培养学生运用专业知识解决实际从事旅游行业工作中所遇到的业务问题。

（8）导游基础知识

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，积聚导游人员必须具备的相关知识基础。同时，该课程也是导游职业资格证书理论考试的课程之一。

课程内容：《导游基础》主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化，中国民族民俗，中国旅游地理中国古典建筑园林，中国古代建筑，中国四大宗教，中国饮食文化，中国旅游文化及名胜诗词楹联游记等。

教学要求：通过本课程的学习，可使学生具有一定的导游基础知识，并能利用该知识为旅游事业服务或出谋献策，为经济建设作出贡献。

（9）内蒙古导游基础知识

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，积聚导游人员必须具备的相关知识基础。同时，该课程也是导游职业资格证书理论考试的课程之一。

课程内容：《内蒙古导游基础》主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。主要内容包括内蒙古的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业发展等。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握内蒙古旅游业的发展概况，学会在服务中为游客展现内蒙古当地的风土人情，能够为不同国家和地区的游客提供有针对性的优质服务。

3. 专业限选课

（1）阿拉善奇石鉴赏

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握阿拉善当地的文化知识，进一步掌握阿拉善的旅游资源概况。

课程内容：本课程在于了解阿拉善奇石的形成、分类、经济价值、观赏价值等基本常识。

教学要求：通过本课程的学习，使学生能够在服务中更好的为游客展现阿拉善当地的风土人情，能够为不同国家和地区的游客提供有针对性的优质服务。

（2）阿拉善历史

课程目标：本课程是一门专业特色课程。要求学生全面了解阿拉善的历史文化及民风民俗，能掌握较为全面的导游基础知识，使学生的知识结构更趋合理。

课程内容：对阿拉善的历史、地理、人文等方面有进一步的了解，可以激发学生的学习兴趣，拓宽知识面，为今后的学习、工作奠定良好的基础。

教学要求：课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点，是《旅游地理》、《导游业务》的后续课。

（3）旅游电子商务

课程目标：本课程是针对旅游管理专业面向旅游新媒体运营岗位，使学生能够掌握旅游电子商务的基本知识和技能。根据新媒体内容输出的不同形式，结合产品的特点和属性选择适合的电子商务平台。培养学生深厚的爱国情感和中华民族自豪感，遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

课程内容：使学生掌握旅游电子商务商业运营模式、旅游产品在线更新维护；熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站的建设与维护。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握电子商务的运营技巧，顺应时代发展潮流，提高学生的综合技能。

（4）旅游急救常识

课程目标：通过学习与实训，使学生树立正确的旅游服务理念，掌握与旅游应急处理相关的基本技能；使学生能认识旅游服务过程中可能会突发的状况，并具有一定的应急操作能力，为今后的工作打下良好的基础。

课程内容：使学生掌握基本的急救常识，通过各种情景案例的实训、实际动手的强化训练，培养学生应变能力和解决实际问题能力。

教学要求：通过本课程的学习，让学生掌握在旅游交通、饭店、景区的各个环节的服务过程中处理一些突发事件的基本知识与技能，具备相应的应急实际操作能力。

（5）茶艺服务

课程目标：通过品饮茶艺、茶汤品鉴、茶艺创新等项目教学活动的开展，使学生在主动建构个人实践经验和知识体系的基础上，完成从初学者到实干家的职业能力发展。具备能够完成综合性茶艺工作任务的职业能力，同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力；通过学习训练使学生具备家国情怀、勇于担当、心怀仁爱的职业素养。

课程内容：了解茶叶的发展概况，了解中国是世界茶树物种的发源地，是世界茶文化的发源地；掌握茶叶知识、茶具选配知识、泡茶用水的选择以及茶叶的冲泡流程与要求等

相关知识与技能;掌握茶席设计、茶艺解说词的编创以及不同主题茶艺的演示过程与要求。

教学要求:通过本课程的学习,提高学生的审美情操,并明确考证要求,快速掌握鉴定考核要求。

(6) 短视频制作技巧

课程目标:本课程旨在使学生掌握短视频制作技巧,能熟练处理各种文档的编辑、排版、数据管理和分析以及精美短视频的制作,为学习后续相关课程和创业项目做好铺垫。

课程内容:课程涵盖了网络视频拍摄与制作的各个方面,让学生全面掌握网络视频制作流程、工具与方法,提升实操技能,适应岗位工作要求。

教学要求:通过本课程的学习,提高学生的信息化能力。

4. 综合实践课程(模块化教学)

(1) 集中实习

集中实习是坚持以就业为导向、创新“工学结合”人才培养模式、提高高素质技能型人才培养质量的重要环节。根据旅游管理专业2023年人才培养方案的要求,学生需在第二和第三学期进行为期一个月的集中实习,开展模块化教学。通过景区、酒店、旅行社等见习,可以让学生以准员工的身份参与企业的服务及管理工作。这将有助于把旅游专业的各个领域有机地融合在一起,形成一个完整的知识体系,帮助学生全面了解和掌握旅游专业的知识。

(2) 顶岗实习

学生通过到生产企业和相关单位进行分组或分散顶岗或综合实习,根据实际工作情况选择强化某项或多项职业技能训练,为将来从事实际工作积累经验和打好基础,提高实际工作的适应能力和转岗能力。

七、教学进程总体安排

(一) 师资队伍

根据本专业招生计划数及课程设置情况分析,课程组应备有2-3名教师,其中至少有一名是来自企业的兼职教师,负责实训课和部分理论课的教学。随着专业的不断发展壮大,建议以1:18的师生比配备师资。

专职教师要具有旅游管理专业或相关专业本科及以上学历或学位;取得高校教师和相关职业任职资格;具有与本专业相关的职业工作经历;遵循高职教育规律组织实施教学,具有良好的师德师风,能够积极参与教学改革,不断提高教学水平;具有主持或参与高职教育科研项目的能力。兼职教师要热爱旅游管理专业职业教育,责任心强,治学严谨,为人师表,教书育人;具备本科及以上学历,具有导游员职业资格,有从事2年以上旅行社、景区等相关涉旅企事业单位的工作经验;具有团结协作、和谐共事的团队精神。

（二）教学设施(实训装备保障)

1. 校内实验实训室

(1) 中餐服务技能实训室

实训项目：托盘、酒水服务、餐巾折花、中餐宴会摆台等

(2) 客房服务实训室

实训项目：中式铺床实训

(3) 形体实训室

实训项目：服务接待礼仪训练、形体训练等

(4) 导游模拟演练实训室

实训项目：导游业务、模拟导游等

2. 校外实训基地

在校外选择旅行社、旅游景区以及文博场馆，建立稳定的能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地，每个基地应容纳学员 10 人左右。建立校企共享、共赢运营机制，确保企业参与专业建设的积极性，完成学生岗位技能的培养，共同探索旅游管理人才培养的新举措。优先选择长期合作企业与经营业绩良好的诚信规范企业。

（三）教学资源（教材选用标准）

1. 按照国家规定，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。其中，省部级以上规划教材，要求高职规划教材的选用比例不低于 90%。

2. 图书及数字化资料校图书资源丰富，设有电子阅览室，可网上下载中国知网资源。

（四）教学方法（课程思政融入教学情况）

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采用课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活运用，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）学习评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论、实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学

习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，旅游服务与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教学目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

（一）在籍学生在规定的学习年限内，学完教学计划规定的全部课程，考核成绩合格，准予毕业，颁发毕业证书。

（二）在籍学生在规定的学习年限内，已学完教学计划规定的课程，如课程成绩或毕业作业（论文）不及格等原因，不予颁发毕业证书，经本人申请可发结业证书。

（三）勒令退学学生只发学习成绩证明；开除学籍学生不发任何学历证明。

（四）学生毕业或结业时，证书上填写的姓名要与录取新生登记表上的姓名完全一致，毕业证书签发时间以毕业时间为准。

（五）毕业证书、结业证书、肄业证明如有遗失，一律不予补发，学院只出具相应证明。

毕业时建议取得的证书有：

1. 讲解员中级证
2. 普通话证书：本专业学生须达到三甲（70分以上）
3. 茶艺师中级证

九、毕业生追踪调查

学生就业是一项系统、长效的工作，紧密关注毕业生工作现状，了解他们的职业发展情况，是推动学院教学改革与工作创新的有效途径。学院可通过回访，切实摸清毕业生的

就业去向，了解毕业生的就业情况，掌握他们的工作状况及用人单位、毕业生对教学及岗位应用的意见，听取他们对学院的建议，从而客观评价毕业生就业质量，再进一步深化“校企合作”、“顶岗实习”等人才培养模式，为建立适应市场需求的创新型人才培养机制提供参考。

调查方法：

（一）问卷调查。向毕业生发放《毕业生跟踪调查问卷》，经毕业生本人答填后返回；向用人单位发放《毕业生单位跟踪调查表》，经毕业生所在用人单位答填后返回。

（二）走访、座谈。主要围绕在左旗、银川等毕业生较集中的地区，并作好相关记录，作为评价毕业生质量的原始资料。

（三）电话访谈和网络调查。考虑到毕业生调查涉及面广和分散的问题，为了有效节省时间，针对部分比较偏远地区的毕业生，根据其详细的联系电话和联系地址，进行电话访问或网络调查。

十、2023 级旅游管理专业教学计划（见附表）

2023 版（ 旅游管理 ） 专业的课程设置及教学时间安排表（ 高职 2+1 ）

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)				是否专业 核心 课程	教学周学时 / 教学周数						学 分	考试 /考 核主 要方 法	是否 课证 融通 课程	备注		
						总 学时	线 上 学 时	实践课程		一	二	三	四	五	六						
								课 时 数		比 例 (%)	15	14	14	18	18					18	
公共课	公共必修课	1	0031SZ01	思想道德与法治 (1)	A	30		0	0		2						2	考试		思政实践教学 4	
		2	0032SZ01	思想道德与法治 (2)	A	18		0	0			2						1	考试		前 9 周、思政实践教学 2
		3	0030SZ04	大学生心理健康教育	A	18		0	0			2/ 后						1	考试		后 9 周、思政实践教学 2
		4	0031SZ02	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	A	36		0	0				2					2	考试		思政实践教学 2
		5	0030SZ05	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	A	52		0	0					4				3	考试		前 13 周、思政实践教学 4
		6	0032SZ02	铸牢中华民族共同 体意识	A	20		0	0					4/ 后				1	考试		后 5 周、思政实践教学 2
		7	0031SZ05	形势与政策 (1)	A	8		0	0		*							1	考查		每学期 8 节讲座
		8	0032SZ05	形势与政策 (2)	A	8		0	0			*						1	考查		每学期 8 节讲座
		9	0033SZ05	形势与政策 (3)	A	8		0	0				*					1	考查		每学期 8 节讲座
		10	0034SZ05	形势与政策 (4)	A	8		0	0					*				1	考查		每学期 8 节讲座
		11	0010RW69	军事技能训练	C	60		60	100			3						4	考核		

									周									
	12	0011SZ11	劳动教育	A	16	0	0		*						1	考查	线上课程	
	13	0011SZ12	劳动实践（1）	C	30	30	100		*						2	考查	每学期 30 节	
	14	0012SZ12	劳动实践（2）	C	30	30	100			*					2	考查	每学期 30 节	
	15	0013SZ12	劳动实践（3）	C	30	30	100				*				2	考查	每学期 30 节	
	16	0014SZ12	劳动实践（4）	C	30	30	100					*			2	考查	每学期 30 节	
	17	0031QS33	大学体育（1）	C	30	30	100		2						2	考查		
	18	0032QS33	大学体育（2）	C	28	28	100			2					2	考查		
	19	0031RW10	大学生创新创业教育	A	28	0	0					2			2	考试		
	20	0034RW12	大学生职业发展与就业指导	C	18	18	100						1		1	考试		
	公共必修课小计				506	256	51		4	4	4	5			32			
公共选修课	1	0010RW81	国家安全教育	A	30	0	0		2						2	考试	线上课程	
	2	0010RW60	健康知识	A	30	0	0		2						2	考试	线上课程	
	3	0010RW79	军事理论	A	28	0	0			2					2	考试	线上课程	
	4	0010RW67	中国共产党史	A	28	0	0			2					2	考试	线上课程	
	5	0031ZS26	信息技术（1）	B	28	28	100				2				2	考试		
	6	0032ZS26	信息技术（2）	B	36	26	72					2			2	考试		
	7	0033QS33	大学体育（3）	C	28	28	100				2				2	考查		
	8	0034QS33	大学体育（4）	C	36	36	100					2			2	考查		
	9	0010RW22	蒙语口语	A	30	24	80		2						2	考查		
	10		基础学科提升（高数、大学语文、大学英语）	A	122	0	0		2	2	2	2			8	考查		

		11		阿拉善历史	A	28	0	0			2				2	考查			
		12	0030RW70	阅读推介	A	28	0	0			2					2	考查		
		13	1310KJ02	财务报表分析	A	28	0	0				2				2	考查		
		14	0030RW71	绘本制作	A	36	0	0					2			2	考查		
		公共选修课小计					516	142	28		8	10	8	8		32			
公共课合计、占总学时比例					1022	398	39		12	14	12	13		64	50%				
专业 课	专业 必修 课程	1	1330LY02	旅游学概论	A类	30	0	0	是	2					2	考试	是	专业基础课	
		2	1330LY03	旅游心理学	B类	72	16	22	是				4		5	考试	否	专业基础课	
		3	0030LY37	旅游英语口语	B类	28	14	50	是			2			2	考试	是	专业基础课	
		4	1330LY71	旅游大数据分析	B类	36	18	50	是				2		2	考试	否	专业基础课	
		5	1330LY61	旅游职业礼仪与交往	B类	28	18	64	否		2				2	考核	否	专业基础课	
		6	1320LY06	中国旅游地理	A类	60	0	0	否	4					4	考试	是	专业基础课	
		7	1330LY28	客源国概况	A类	28	0	0	是		2				2	考试	否	专业基础课	
		8	1330LY14	旅行社经营与管理	B类	60	30	50	是	4					4	考试	否	专业核心课	
		9	1330LY18	旅游景区服务与管理	B类	72	56	71	否		4				4	考试	否	专业核心课	
		10	1310LY63	餐饮服务与管理	B类	56	36	64	否			4			4	考试	否	专业核心课	
		11	1350LY62	客房服务与管理	B类	56	36	64	是			4			4	考试	否	专业核心课	
		12	1310LY04	阿拉善导游词	B类	72	43	60	是				4		5	考试	否	专业核心课	
		13	1330LY05	旅游政策与法规	A类	56	0	0	是		4				4	考试	是	专业核心课	
		14	1330LY09	导游业务	B类	56	26	46	否		4				4	考试	是	专业核心课	
		15	1331LY01	导游基础知识	A类	60	0	0	是	4					4	考试	是	专业核心课	
		16	1330LY07	内蒙古导游基础知	B类	56	14	25	是			4			4	考试	是	专业核心课	

			识															
	17	1331LY41	集中实习(1)	C类	120	120	100			4周				8	考核	否		
	18	1331LY41	集中实习(2)	C类	120	120	100			4周			8	考核	否			
	19	1331LY40	顶岗实习(1)	C类	540	540	100					30	34	考核	否			
	20	1332LY40	顶岗实习(2)	C类	540	540	100					30	34	考核	否			
	专业必修课小计				810	291	36	0	14	16	14	10	0	30	51			
选修课	1	1350LY31	阿拉善奇石鉴赏	B类	36	18	50				2		2	考核	否	专业拓展课		
	2	1330LY69	旅游电子商务	B类	36	12	33			4			2	考核	否	专业拓展课		
	3	1330LY70	旅游急救常识	B类	36	12	33				2		2	考核	否	专业拓展课		
	4	1330LY34	茶艺服务	B类	60	28	47	4					4	考核	是	专业拓展课		
	5	1330LY64	短视频制作技巧	B类	36	12	33				2		2	考核	否	专业拓展课		
	专业选修课小计				204	82	40	4	0	4	6		65					
	专业课累计、占总学时比例				1014	373	37		18	16	18	16	0	30	63	50%		
	学时总计、平均周学时、学分总计				2036	771	38	0	30	30	30	29	0	30	127			
	入学教育									16				65				
	考试									2W	2W	2W	2W	2W				
	毕业鉴定													24				
	选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例				97				720				35%					
	实践性教学：学时总计、占总学时比例								771				38%					