

阿拉善职业技术学院
数字媒体技术应用专业（中职）
人才培养方案
（2024 级）

专业负责人_____王佳丽_____

审核人_____金珠_____

制定部门_____艺术系_____

制定日期_____2024 年 5 月_____

目 录

人才培养方案制订说明
一、专业名称及代码
二、入学要求
三、修业年限
四、职业面向
(一) 职业面向
(二) 典型工作任务及岗位分析
五、培养目标与培养规格
(一) 培养目标
(二) 培养规格
六、课程设置及要求
(一) 课程体系设计
(二) 公共基础课程设置及要求
(三) 专业(技能)课程设置
七、教学进程总体安排
(一) 教学进程安排
(二) 教学周数安排
(三) 课程学时分配及比例
(四) 实践教学环节安排
八、实施保障
(一) 师资队伍
(二) 教学设施
(三) 教学资源
(四) 教学方法
(五) 学习评价
(六) 质量管理
九、毕业要求
(一) 专业技能技术相关要求
(二) 普通话要求
(三) 体育成绩要求
(四) 职业资格证书要求
十、附录
附录 1: 专业建设委员会论证意见
附录 2: 学院审查意见
附录 3: 教学计划变更申请表

人才培养方案制订说明

一、编制依据

为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，适应中职教育发展新常态，根据《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），结合内蒙古自治区人民政府办公厅《关于深化产教融合的实施意见》（内政办发〔2018〕77 号）提出的目标任务，探索中职校企合作，结合阿拉善盟企业改革发展和生产经营对人才的需求实际，编制本专业人才培养方案。

二、编制过程

（一）学习相关文件精神，并确定撰写负责人及参与人。

（二）广泛开展调研活动，通过座谈、访谈、发放调查问卷等形式开展，重点开展两方面的调研，一是征求教师、学生以及企业对于 2024 版人才培养方案的意见和建议，二是专业与产业发展契合度及本专业人才需求情况。

（三）组织编写形成方案初稿，结合调研情况，根据编写要求，组织编写形成人才培养方案初稿。

（四）开展多轮研讨论证，对方案初稿进行修改完善，形成终稿。在形成方案初稿的基础上，多次组织本专业教师及邀请行业、企业专家进行研讨论证，并报学院进行评审答辩，根据多方反馈的意见进行修改完善，完成人才培养方案终稿的编制。

三、编制单位与编制人员

（一）编制单位：阿拉善职业技术学院艺术系

（二）编制人员：

1. 负责人：王佳丽

2. 参与教师：苏丹宁、高淑敏、陈郁璐、许玲、李佩泽、任李璟

3. 参与企业：内蒙古创拓网络科技有限公司、阿拉善盟悟空影视文化传媒有限公司

四、方案审核

本方案在编制过程中多次组织本专业教师及邀请企业行业专家召开研讨会进行论证，经学院专业建设委员会审核，院长办公会审议通过后，批准执行。

2024 级数字媒体技术应用专业（中职）人才培养方案

为适应现代智能化发展的需要，对接数字媒体产业发展趋势，满足数字化产业高质量发展对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育高质量发展，深化职业教育教学改革，提高人才培养规格和质量，参照国家数字媒体技术应用专业教学标准，制订本专业教学指导方案。

一、专业名称与代码

（一）专业名称：数字媒体技术应用

（二）专业代码：710204

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

在充分调研毕业生工作岗位的基础上，依据国家专业教学标准等，结合行业特色，制定本专业职业面向。

专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书及职业资格等级证书
71 电子与信息 大类	7102 计算机类	广告业 (L725)	计算机与应用 工程技术人员 (2021300) 摄影服务人员 (4070500)	计算机与 应用工程 技术人员、 摄影服务 人员	计算机操作 员、多媒体 作品制作 员、摄影 师、数字视 频合成师、 数字视频 策划制作	计算机操作 员、多媒体 作品制作 员、摄影 师、数字视 频合成师、 数字视频策 划制作师

					师	
--	--	--	--	--	---	--

(二) 典型工作任务及主要岗位（群）分析

序号	主要岗位（群）	岗位名称	典型任务	工作过程	岗位能力要求
1	平面设计与广告制作	平面设计师、广告设计师	海报、画册、LOGO设计；品牌VI设计；广告创意与排版	需求分析与创意构思；草图绘制与方案设计；电脑制作与修改优化；输出印刷或数字文件	熟练使 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等软件；具备色彩搭配与版式设计能力；了解印刷工艺与设计规范；具备一定的创意思维
2	影视后期制作	视频剪辑师、特效合成师	视频剪辑与合成；特效制作；音频处理与配乐；调色与画面优化	素材整理与粗剪；精剪与节奏调整；特效合成与调色；输出成片	熟练使 Premiere、After Effects等软件；掌握镜头语言与剪辑节奏；具备色彩感知与调色能力；熟悉视频编码与输出格式
3	新媒体运营与内容制作	新媒体运营、短视频编导	短视频拍摄与剪辑；社交媒体内容策划；数据分析与运营优化	选题策划与脚本撰写；拍摄与剪辑；发布与互动运营；数据分析与优化	掌握短视频剪辑；具备文案撰写与用户运营能力；了解基础的数据分析
4	摄影摄像	摄影师、摄像师	产品静物拍摄；人像摄影（写真、商业肖像）；场景布光与构图设计；后期修图与调色	剧本/分镜分析；设备调试（相机/摄像机、稳定器、轨道等）；现场拍摄（构图、运镜、光线控制）；素材整理与备份（确保数据安全）；	熟练使用专业摄像机（如RED、ARRI、BMPCC）或高端微单（如索尼FX系列）；掌握影视级运镜技巧（稳定器、滑轨、摇臂等）；了解电影级灯光布置（三点布光、自然光模拟）；熟悉视频格式与

				配合后期团队完成剪辑	编码（如LOG模式、RAW录制）；具备团队协作能力，适应高强度拍摄
--	--	--	--	------------	-----------------------------------

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体行业的影视后期制作、摄影摄像职业群（或技术领域），能够适应社会发展和岗位需要的技能人才。

（二）培养规格

在充分调研基础上，依据国家对中等职业学生综合素质的要求，分别从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）了解数字媒体行业的发展趋势、技术特点及应用领域。熟悉数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范等知识。

（4）熟悉计算机硬件与操作系统，掌握文件管理与网络应用技能。

（5）掌握 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件的操作方法。理解色彩搭配、版式设计、字体设计等视觉传达原理。

（6）掌握 Premiere、After Effects、DaVinci Resolve 等视频剪辑与特效软件的使用方法。理解镜头语言、剪辑节奏、色彩分级等影视制作知识。

（7）掌握单反/微单相机、摄像机、无人机的操作与拍摄技巧。理解光

线运用、构图法则、色彩管理等摄影摄像原理。了解影视灯光布置、录音技术及航拍安全规范。

(8) 掌握短视频制作、新媒体运营的基本方法；了解用户体验（UX）设计原则。

2. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

(4) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。

(5) 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。

(6) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。

(7) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作等工作能力。

(8) 具有网页设计与制作能力、数字影音编辑与合成能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计

根据专业培养目标和岗位需求设置课程，包括公共基础课和专业(技能)课程两大类，课程性质分为必修课程和选修课程，选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。专业(技能)课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。专业实践课分为专业综合实训，企业跟岗、随岗实践课，岗位实习。

学生具备与企业岗位需求的职业能力

岗位群	岗位模块对应知识点	知识要求
平面设计与广告制作岗位群	视觉传达设计；品牌形象设计；广告创意表现；印刷工艺技术	熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件；掌握平面构成和色彩构成原理；了解广告策划与营销知识；熟悉印刷材料和工艺规范
影视后期制作岗位群	视频剪辑技术；影视特效制作；音频处理技术；调色与画面优化	掌握 Premiere、After Effects 等专业软件操作；理解影视语言表达和叙事结构；具备色彩管理和画面审美能力；熟悉影视制作全流程标准
摄影摄像岗位群	摄影构图用光；影视拍摄技术；航拍操作技能；影像后期处理	掌握专业摄影摄像设备操作；理解影视画面语言表达；具备场景布光和色彩控制能力；熟悉影像后期处理流程
新媒体运营与内容制作岗位群	新媒体平台运营；短视频内容创作；用户数据分析；网络营销推广	熟悉主流新媒体平台运营规则；掌握短视频拍摄与剪辑技术；具备内容策划和文案撰写能力；了解网络营销和粉丝运营策略

(二) 公共基础课程设置及要求

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想铸牢中华民族共同体意识贯穿教书育人全过程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本等思想政治理论课；推动中华优秀传统文化融入教育教学；教育引导学生崇尚劳动，开设劳动教育和劳动实

践必修课；深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高审美和人文素养，将中职语文、中职数学、中职英语、中职历史、中职艺术、中职体育、信息技术、健康教育、健康讲座、劳动教育等课程作为公共必修课。将中职物理、中职化学、中职生物、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、人际沟通等课程作为公共限选课。

公共基础必修课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
思想政治	开设《中国特色社会主义》《心理健康与职业生涯》《职业道德与法治》《哲学与人生》四门课程。引导学生树立正确的人生观、价值观，培养学生积极向上的生活态度和良好的道德品质；培养学生的社会责任感和公民意识；培养学生批判性思维和创新能能力，鼓励学生勇于尝试新事物和探索未知领域；培养学生的法治观念和法律意识，提高法律素养。课程为8学分。	144
中职语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。课程为12学分。	216
中职数学	重视数学文化的传承和发展，培养学生对数学的兴趣和热爱，提升数学素养。将历史、文化、哲学等元素融入数学教学中，展现数学的美感和思想深度，激发学生对数学的好奇心和求知欲。同时引导学生了解数学在现代社会中的广泛应用，增强数学应用意识和实际操作能力，为学生未来的职业发展打下坚实基础。课程为8学分。	216
中职英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。课程为8学分。	216
信息技术	教学内容包括计算机基础知识、操作系统、办公软件、网络技术、数据库技术、编程语言、图形图像处理、多媒体技术等。培养学生的信息素养，包括信息获取、处理、分析、传递和应用能力，以及计算机技术和网络技术的基本技能。课程为8学分。	144

人工智能	培养学生须具备一定的数学和编程基础，能够运用AI工具解决实际问题，并通过项目实践提升团队协作与创新能力。课程强调理论与实践相结合，确保学生毕业后能胜任相关岗位。课程为1学分。	8
中职历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为职业学院学生未来的学习、工作和生活打下基础。课程为4学分。	72
中职艺术	公共艺术学科核心素养主要包括艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承。通过艺术学习与实践，学生能进一步积累艺术知识、技能和方法，掌握不同艺术门类的特征和相关的艺术语言；能主动结合艺术知识、生活经验等，运用比较、联想和想象等方法，感受艺术特点与风格，体验艺术情感，熟悉艺术表达和艺术形象，增强感性认识，把握艺术内涵，获得艺术理解，丰富艺术经验。课程为2学分。	36
体育与健康	坚持健康第一的指导思想，通过学习体育与健康的基本知识、运动技战术与技能、科学锻炼身体的方法，提高学生的体能和体育实践能力，培养运动爱好和专长，养成终身体育锻炼的习惯，使学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。课程为8学分。	144
劳动教育、劳动实践	体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。课程为1学分。	256
健康教育、健康讲座	培养学生积极的健康意识和健康行为。引导学生自我管理和自我监督，养成良好的饮食习惯、建立适当的运动习惯，避免不良的健康行为。培养学生的健康决策能力。引导学生分析健康信息，做出正确的健康决策，学会与他人有效地沟通和合作，以促进团队中的健康行为。课程为1学分。	40
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	培根铸魂、启智增慧，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。增强学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性、针对性、实效性。课程为1学分。	18
军事技能训练	通过军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。课程为2学分。	112

公共限选课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
中职物理	中职物理教学内容主要包括力学、热学、电磁学、光学和原子物理学的基本概念与规律，要求学生掌握物理基础知识，具备实验操作和解决实际问题的能力，同时激发学生对物理学的兴趣，培养其科学精神和团队协作精神。课程为4学分。	72
中职化学	中职化学教学内容涵盖化学基础知识、基本技能，以及化学实验操作。要求学生掌握物质的组成、结构、性质及变化规律，具备实验探究能力，理解化学在生活生产中的应用，培养科学思维和创新精神，为后续专业课程学习和职业发展奠定基础。课程为4学分。	72
中职生物	中职生物教学内容包括细胞结构与功能、遗传与变异、生物多样性、生态系统及人体健康等基础知识。要求结合职业需求，注重实践与应用，通过实验、案例分析、项目探究等方式，培养学生的科学思维和实践能力，为其职业发展奠定生物学基础。	72
国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。课程为1学分。	18
中国共产党史	中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业、创造辉煌开辟未来的百年奋斗历程，引导人民群众深刻认识中国共产党领导是历史的选择、人民的选择，没有中国共产党就没有新中国，就没有中国特色社会主义，就没有中华民族伟大复兴，发扬革命精神、传承红色基因，在新时代新征程	36
中华优秀传统文化	教学内容涵盖文学、哲学、传统技艺等多个方面，要求学生了解并传承传统文化精髓，提升人文素养和民族自豪感，注重文化认同与实践应用。	36
职业发展与就业指导	教学内容包括职业规划、职业技能培养、求职技巧和就业指导等方面。具体来说，学生需要通过自我评估和职业探索，了解个人兴趣、价值观和优势，制定职业目标并付诸实践。	36
创新创业教育	教学内容主要包括创新思维培养、创业基础知识、市场分析、商业模式设计、团队管理、财务管理等。要求注重实践，通过案例分析、项目实训、模拟创业等方式，提升学生的创新意识和创业能力。同时，强调职业道德、法律法规和风险防范，帮助学生树立正确的创业观念，为未来职业发展奠定基础。	36
人际沟通	教学内容包括沟通技巧、情绪管理、团队合作、冲突解决与礼仪规范。要求通过理论结合实践，运用情景模拟、案例分析等方法，提升学生的倾听、表达与反馈能力，培养同理心与团队意识，帮助其建立良好人际关系，适应职业与社会需求。	36

(三) 专业课程设置

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应至少包括以下内容。

1. 专业基础课程

共设置 6 门课程，包括：实用美术基础、数字媒体技术应用基础、摄影摄像基础等。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	主要教学内容及要求	参考学时
1	实用美术基础	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。	36
2	数字媒体技术应用基础	数字媒体概述、计算机图形学基础、图像处理技术、音视频基础、多媒体设备使用等。要求学生掌握数字媒体的基本概念和关键技术，熟练使用常见多媒体软件工具，具备基础的图像处理、音视频编辑能力，了解数字媒体技术在各行业的应用场景和发展趋势。	36
3	摄影摄像基础	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	144
4	视听语言	了解影视语言的一般规律，学习通过视听方式进行叙事，表情达意。大量观摩经典作品分析掌握其中的奥秘，理论与实际例子结合，在分析中掌握视听语言的基本规律和运用方式。	72
5	图形创意与训练	图形构成法则、创意表现技法、视觉符号设计、图形语言表达等。要求学生掌握图形设计基本原理，培养创新思维能力，熟练运用手绘和数字工具进行图形创作，能够完成符合行业标准的视觉传达作品。	36
6	创意手绘与文案	手绘表现技法、创意草图设计、广告文案写作、视觉叙事表达等。要求学生掌握快速手绘表现技能，具备创意构思能力，能结合文案与视觉元素完成广告创意方案，达到商业设计项目的创作要求。课程强调创意思维与实操能力的同步提升。	144

2. 专业核心课程

共设置 7 门课程，包括：图形图像处理、影视后期制作、数字影音编

辑与合成等。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求	参考学时
1	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等设计创意制作。	144
2	影视后期制作	以目前通用的非线性编辑软件AE和PR为例，系统讲授利用AE和PR进行影视编辑的基本技能，围绕数字媒体类的视频编辑，使学生能够利用AE和PR独立进行各种不同形式的视频策划与制作。	72
3	数字影音编辑与合成	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。	144
4	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加样式与模板应用、表单元使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。	36
5	InDesign排版设计	版式设计规范、图文混排技巧、印刷工艺应用、交互文档制作等。要求学生熟练掌握InDesign核心功能，能够完成书籍、画册、海报等专业排版设计，了解印刷流程与数字出版标准，具备商业级排版作品的制作能力。课程注重设计规范与创意表现的平衡。	144
6	音频编辑与制作	音频采集技术、音效处理、混音技巧、配乐创作及影视配音等。要求学生掌握Audition等专业软件操作，具备降噪、均衡、动态处理等音频修复能力，能够完成影视、广播、新媒体等领域的音频作品制作，达到行业制作标准。课程强调技术应用与艺术表现的有机结合。	108
7	平面设计与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计等相关技能。	72

3. 专业拓展课程

共设置 2 门课程，包括：艺术概论、新媒体运营与直播等。

专业拓展课程主要教学内容及要求

序号	专业拓展课程	主要教学内容及要求	参考学时
1	艺术概论	艺术理论是一门研究艺术活动基本规律的课程，是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系。艺术理论，对艺术活动进行分析研究，以阐述艺术的本质和规律，指导学生按艺术特殊规律进行创作和鉴赏。提升学生的艺术修养。	36
2	新媒体运营与直播	短视频运营策略、直播流程策划、粉丝互动技巧、数据分析及变现模式等。要求学生掌握主流平台运营规则，具备直播内容策划与执行能力，熟练运用数据分析工具优化运营效果，能够独立完成从内容生产到商业转化的全流程操作。课程注重实战能力培养。	36

4. 实践性教学环节

主要包括职业启蒙认知、岗位实习、岗位综合实训等校内外综合实训。

序号	实践环节	校内/校外	教学目标	教学内容及要求
1	岗位实习	校外	培养学生将理论知识转化为实践能力，适应行业岗位需求。	企业项目实操、岗位技能训练、职业素养培养等。要求学生完成企业真实项目任务，掌握岗位核心技能，遵守职业规范，提交规范的实习报告并完成成果展示。强调专业技能与职业素养的双重提升。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

课程分为公共基础课和专业（技能）课程两部分，均包含必修课与选修课。其中，专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。必修课根据专业培养目标的定位及素质和能力要求，规定学生必须学习的课程。选修课程是为了提高学生综合素质，拓宽学生专业领域，由学生根据自身情况，选择学习的课程。

（二）教学周数安排

学年	周数	内容	教学(含理实一体教学及专门化集中实训)	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			40(岗位实习)	0	0	12	52

(三) 授课计划安排建议表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	30	2	2						
	2	心理健康与职业生涯	36	2		2					
	3	职业道德与法治	32	2			2				
	4	哲学与人生	36	2				2			
	5	中职语文(1)	60	4	4						
	6	中职语文(2)	72	5		4					
	7	中职语文(3)	64	4			4				
	8	中职数学(1)	60	4	4						
	9	中职数学(2)	72	5		4					
	10	中职英语(1)	60	4	4						
	11	中职英语(2)	72	5		4					
	12	信息技术(1)	60	4	4						
	13	信息技术(2)	72	5		4					
	14	中职历史(1)	36	2			2				
	15	中职历史(2)	36	2				2			
	16	军事技能训练	60	4	1.5周						
	17	劳动教育(1)	8	1	*						
	18	劳动教育(2)	8	1		*					
	19	劳动实践(1)	30	2	*						
	20	劳动实践(2)	30	2		*					
	21	劳动实践(3)	30	2			*				
	22	劳动实践(4)	30	2				*			

		23	劳动实践（5）									
		24	劳动实践（6）									
		25	中职体育（1）	30	2	2						
		26	健康教育	18	1	2						
		27	健康讲座（1）	8	1	*						
		28	健康讲座（2）	8	1		*					
		29	健康讲座（3）	8	1			*				
		30	健康讲座（4）	8	1				*			
		31	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	16	1	4/月						
		小计（占总课时比例...）					22	18	8	4		
			公共选修课程	1	中职物理（1）	30	2	2				
2	中职物理（2）			36	2		2					
3	中职化学（1）			30	2	2						
4	中职化学（2）			36	2		2					
5	中职体育（2）			36	2		2					
6	中职体育（3）			32	2			2				
7	中职体育（4）			36	2				2			
8	中职艺术（2）			16	1			1				
9	安全教育			16	1			1				
10	中华优秀传统文化			36	2				2			
11	职业素养			36	2				2			
小计（占总课时比例...）						4	6	4	6			
专业课程	专业基础课程	1	实用美术基础	30	2		2					
		2	常用工具软件	60	4	4						
		3	摄影摄像基础（1）	72	5		4					
		4	摄影摄像基础（2）	54	3			4				
		小计（占总课时比例...）										
专业课程	专业核心课程	1	图形图像处理（1）	54	3			4				
		2	图形图像处理（2）	72	5				4			
		3	平面设计与制作	72	5				4			
		4	网页设计与制作	72	5				2			
		5	影视后期制作	72	5				4			
		6	数字影音编辑与合成（1）	54	3			4				
		7	数字影音编辑与合成（2）	72	5				4			

		8	视听语言	54	3			4		
		小计（占总课时比例...）				6	6	16	20	
	专业拓展课	1	艺术概论	32	2			2		
		2	影视特效	72	5				2	
		小计（占总课时比例...）				0	0	2	4	
岗位实习	实训实习								30	30
	小计（占总课时比例...）				30	30	30	30		
其他	1	入学教育								
	2	社会实践								
	3	毕业教育								
		学院自定								
	小计（占总课时比例...）									
周课时及学分合计										
总学时										

七、实施保障

（一）师资队伍建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现本专业教学团队现有专业教师8人，均为本科以上学历，其中博士1人，研究生3人；副高职称2人，讲师6人，其中双师型教师5人占比62.5%。

并且整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外数字媒体行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有艺术设计、数字媒体等相关专业本科及以上学历，并具有高校教师

资格证书；获得本专业相关职业资格，具备本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

师资队伍建设统计表

序号	姓名	身份（专任、兼职、专业带头人）	职称	学历	年龄	是否双师	是否学科带头人
1	王佳丽	专业带头人	副高	本科	41	是	否
2	薛宇	兼职教师	副高				
3	沙金达来	专任教师	副高	本科	59	是	否
4	高淑敏	兼职教师	副高	研究生	39	是	否
5	许玲	专任教师	讲师	本科	45	是	否
6	詹谟萱	专任教师	讲师	研究生	38	是	否
7	李海冰	专任教师	讲师	本科	38	是	否
8	杨志良	专任教师	讲师	本科	34	是	否
9	查森	专任教师	讲师	本科	38	是	否
10	包金花	专任教师	讲师	本科	36	是	否
11	赵鹿鸣	专任教师	讲师	本科	36	是	否
12	李佩泽	兼职教师	助教	博士	31	是	否
13	苏丹宁	专任教师	助教	研究生	29	是	否
14	陈郁璐	兼职教师	助教	研究生	29	是	否
15	周杰文	兼职教师	初级	本科	58	是	否
16	任李璟	兼职教师	副高	本科	42	是	否

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志

明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）条件

序号	实验实训室名称	面积 (m ²)	设备设施	容纳学生人数	主要实验实训项目	对应课程
1	美术教室	20	配备石膏像、陶器、瓷器、等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设	30	素描、速写、线描	实用美术基础
2	专业机房	20	配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 环境，电子教室管理系统以及专业软件	35	软件操作	图形图像处理、网页设计与制作、数字剪辑与特效、InDesign 排版设计
3						
4						

3. 实习场所基本要求

符合《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供摄影摄像、多媒体著作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学院和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

4. 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	容纳学生人数	实训项目
1	阿拉善盟悟空影视文化传媒有限公司	20	摄影摄像实训，后期剪辑实训
2	内蒙古创拓网络科技有限公司	20	影视后期制作
3			
4			
5			
6			
7			

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校建立了由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

2. 图书资料配备要求

图书资料配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字多媒体技术与应用案例教程、数字影音编辑与合成案例教程等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书资料。

3. 数字教学资源配置要求

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业部分课程教学资源网站

资源名称	网址
大学美育	https://www.xueyinonline.com/detail/250584091
图形图像处理	https://www.xueyinonline.com/detail/254204653
数字影音编辑与合成	https://www.xueyinonline.com/detail/248599720

(四) 教学方法

公共基础课程教学，符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业课程教学，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提

升学习效率。

1. 案例教学法。案例教学法就是通过教师出示具体案例来组织教学，目的是，让学生开动脑筋思考案例中的矛盾，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力。

2. 项目教学法。项目教学法就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。"项目教学法"最显著的特点是"以项目为主线、教师为引导、学生为主体"，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

3. 任务驱动教学法。任务驱动教学法就是学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。"任务驱动"是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法。它要求"任务"的目标性和教学情境的创建。使学生带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中，学生还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

4. 体验式教学法。体验式教学一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”“参观调查”“角色扮演”“实验制作”“实践亲历”等等。

5. 实践探究法。这种方法强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

改进学习评价方式。根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1、建立“知识+技能”的教学评价内容体系，突出成果评价。以作品为核心的评价标准。

2、教学考核评价方式采用过程评价与结果评价相结合。重点考核学生分析解决实际问题的能力，聚焦教学目标是否达成，关注学生的全面成长。其中以过程评价为主，主要考核评价学生操作方法及基本技能的掌握。结果评价分为理论考试和实践考查，各占总体评价的40%。主要考核评价学生对基本概念的理解，以及运用所学的基本知识分析问题、解决问题的能力。

3、建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，

强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(1) 学院层面。根据学院对专业人才培养质量监控的要求，成立以院长为组长的教学质量管理工作小组，健全专业教学质量监控管理制度，通过“日巡课、周跟踪、月讲评、期考核”等，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 专业建设小组层面。依照人才培养方案、国家专业教学标准和专业课程标准，组织组内教师教学听课互评，教学教改研讨，通过公开课、示范课、师生座谈会、专家报告、讲座，专业调研、企业专家访谈会等，定期总结和反馈专业教学情况，自我诊断和质量改进。

(3) 教师层面。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，分析自身优势、缺点和机遇，认真备课，因材施教；课后做好次课的教学反思与改进，定期进行测验与反馈、与学生座谈或作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

九、毕业要求

(一) 专业技能技术相关要求

本专业结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

(二) 普通话要求

所有学生必须全部参加普通话水平测试，达到三级甲等以上标准。与口

语表达密切相关的专业学生必须达到二级甲等以上标准。

（三）体育成绩要求

《标准》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。学生体质健康达标、修满体育学分方可毕业。

（四）职业资格证书要求

鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，掌握专业知识和实践技能，能够独立完成相关职业任务，并具备良好的职业道德和职业素养。

十、附录

附录 1：专业建设委员会论证意见

附录 2：学院审查意见

附录 3：教学计划变更申请

附录 1:

专业建设委员会论证意见

项目	内容
专业名称	
论证时间	
论证地点	
委员会成员	
论证内容	
意见摘要	
改进建议	
结论	
签字确认	

附录 2:

基本信息	内容
专业名称	
年级版本	
提交日期	
审查日期	

阿拉善职业技术学院****专业人才培养方案审查意见

审查项目	审查要点	存在问题	修改建议	是否达标
培养目标	定位准确性、特色鲜明性、符合社会需求			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
毕业要求	对培养目标的支撑度、可衡量性			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
课程体系	学分结构合理性、逻辑关联性、实践占比			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
教学计划	课程时序科学性、开课能力保障			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
特色创新	差异化培养举措、产教融合设计			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
其他意见				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

审查结论：

通过

修改后通过（需在_____日前提交修订版）

不通过（需重新论证）

审查组成员签字：

