

# 2022 版旅游管理专业人才培养方案

## (高职扩招 2.5+0.5)

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

### 三、修业年限

均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

### 四、职业面向

岗位面向	就业岗位	职业资格（名称、等级）	职业资格颁证单位
旅行社服务	导游员、计调员	国家导游人员资格证、初级	国家旅游局
星级酒店服务	餐厅管理员、客房管理员	酒店职业经理人 初级	酒店管理协会
景区服务	景区讲解员、管理员	讲解员证	阿拉善职业技术学院

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能的人才。本专业主要面向旅行社、旅游景区、现代酒店、旅游餐饮、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握导游景点讲解相关知识。

(4) 掌握旅游产品开发、设计、销售等相关知识。

(5) 掌握餐饮摆台、餐厅服务相关知识。

(6) 掌握做床相关知识。

(7) 掌握客房预订、结算、退房相关知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够进行导游讲解。

(4) 能组织游客开展旅游活动并提供相关服务。

(5) 能预防与处理旅游安全事故。

(6) 能独立开展计调工作业务。

(7) 能独立开展餐厅服务。

(8) 能独立开展客房服务。

(9) 能独立开展前厅服务。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将四史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、大学外语、计算机应用基础、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

#### 1. 思想政治理论

##### （1）思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

##### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

##### （3）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时

代责任和历史使命。课程为 1 学分。

#### (4) 铸牢中华民族共同体意识

以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。课程为 1 学分。

#### (5) 大学生心理健康教育

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

#### (6) 大学生安全教育

激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

#### (7) 国家安全教育及军事理论

让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解世界主要国家军事力量及战略动向，了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的

内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

### （8）劳动教育及实践

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

#### 2. 军事技能

通过军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

#### 3. 信息技术

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定

基础。

#### 4. 体育

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

#### 5. 入学教育

通过入学教育，帮助新生尽快融入角色、自觉适应新的学习生活环境、端正学习态度，遵守学校的规章制度，建立和谐的人际关系。

#### 6. 创新创业教育

创新创业教育的教学内容以教授创业知识为基础，锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。紧扣国家发展战略，促进学生全面发展，加强创业创新知识普及教育，使大众创业、万众创新深入人心。使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。培养学生的创业综合素质，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军。使学生树立科学的创新、创业观念。以创新引领创业、创业带动就业，推动毕业生更高质量创业就业。

## 7. 创业指导

了解创业的含义和大学生创业的意义。掌握创业的要素，了解创业者应该具备的素质和能力，学习创业者精神。使学生具备必要的创新意识和创业能力，学习寻找创业资源的方法，了解创业资源的整合和利用，了解企业融资和融资渠道，学会做融资前的准备。学习围绕创业项目制订合理的商业计划书，了解创业企业选址、登记注册的有关知识和流程。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

## 8. 就业指导

帮助大学生客观的认识和评价自我，树立正确的职业观和就业观。熟悉就业与创业的方法和技巧顺利走上就业岗位，使学生会做职业生涯规划。了解初涉职场必备知识，进行求职实战模拟演练，提高就业能力。

## 9. 高等数学

培养学生掌握微积分知识,学会应用变量数学的方法分析研究数量关系,增强学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力,树立辩证唯物主义的观点。

## 10. 大学语文

增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力,在引导性、示范性地解读文章和写作练习中,提高学生语言文字的实际应用水平,并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康,从而完善大学生的文化修养和

现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。

## 11. 大学英语

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### 1. 旅游概论

《旅游概论》是旅游管理专业的一门专业基础课和选修课，该课程的研究对象是旅游活动主要内容包括旅游的基本概念和基本理论，旅游活动的构成，旅游活动产生的影响。通过对本课程的学习使学生了解与掌握旅游学的基本概念、基本理论、基础知识，为专业课的学习奠定基础。

#### 2. 导游基础知识

《导游基础知识》课程介绍的导游的基础知识、团队导游和散客导游的工作程序、全陪导游和地陪导游的工作职责、导游的带团技能、导游的语言技能以及导游的讲解技能等，为学生将来从事导游工作奠定基础。

### 3. 阿拉善导游词

了解阿拉善的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业发展等常识，掌握旅游业发展概况，学会在服务中为顾客展现阿拉善当地的风土人情，能够为不同国家和地区的游客提供有针对性的优质服务。

### 4. 内蒙古导游基础知识

了解内蒙古的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业发展等常识，掌握旅游业发展概况，学会在服务中为顾客展现内蒙古当地的风土人情，能够为不同国家和地区的游客提供有针对性的优质服务。

### 5. 旅游心理学

《旅游心理学》是旅游管理专业的专业必修课程，是将心理学基本原理、理论和方法应用于旅游服务业的应用性学科。主要研究旅游者行为、旅游服务心理和旅游管理心理。通过本课程的学习，使学生系统地掌握旅游心理学的基本原理和方法，并应用于饭店、旅行社等旅游企业的经营管理工作中。

### 6. 导游实务

通过本门课程的学习，引领学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。

## 7. 旅游英语口语

了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打好必需的基础。

## 8. 旅游政策与法规

《旅游政策与法规》是旅游管理专业的必修课程，属于专业主干课程，是导游资格证考试的课程。通过本课程的学习，使学生具备从事旅游行业的基本政策与法规知识，并着重培养学生运用旅游政策与法规知识解决实际从事旅游行业工作的中所遇到的业务问题。

## 9. 旅行社经营与管理

《旅行社经营与管理》是旅游管理专业的专业必修课程，主要涉及旅行社管理的基本理念、原理和方法，并就旅行社人力资源、旅行社市场营销、旅行社经营风险、旅行社财务和旅行社组织等内容进行论述。通过本课程学习，使学生掌握旅行社经营管理的特点和规律，培养其旅行社经营管理的能力。

## 10. 旅游景区服务与管理

《旅游景区服务与管理》通过本课程的学习，学生能掌握旅游景区服务与管理的基础理论、了解旅游景区的服务的基本概念和分类，掌握旅游景区的功能管理理论及方法，逐步培养学生树立现代服务意识，并具有分析景区服务和管理中存在的问题和解决问题的能力。

## 11. 饭店管理概论

了解酒店业概况及国际酒店发展的最新趋势和最新动态，能进行中外酒店业的比较分析，并能够指导酒店管理实践。

## 12. 顶岗实习

学生通过到生产企业和相关单位进行分组或分散顶岗或综合实习，根据实际工作情况选择强化某项或多项职业技能训练，为将来从事实际工作积累经验和打好基础，提高实际工作的适应能力和转岗能力。

# 七、教学进程总体安排

见附录

# 八、实施保障

## 1. 师资队伍

旅游管理专业师资规模为：专职教师 1 人，兼职教师 2 人，外聘教师 2 人；其中具有导游资质的教师 2 人，讲解员资质的教师 3 人，高级计调员资质的教师 1 人；双师型教师 3 人，骨干教师 1 人；博士学位教师 1 人，硕士学位教师 1 人，本科学位教师 3 人。拟用 3-5 年时间，培养、引进硕士研究生以上学历，专职教师 1-2 人，教师学历结构力求多元化，努力建成一支学术层次高、学科知识互补、应用能力强的师资队伍。

## 2. 教学实施

校内实训基地

### (1) 中餐服务技能实训室

实训项目：托盘、酒水服务、餐巾折花、中餐宴会摆台等

## (2) 客房服务实训室

实训项目：中式铺床实训

## (3) 形体实训室

实训项目：服务接待礼仪训练、形体训练等

## (4) 导游模拟演练实训室

实训项目：导游业务、模拟导游等

校外实训基地

在校外选择旅行社、旅游景区以及文博院馆，建立稳定的能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地，每个基地应容纳学员 10 人左右。建立校企共享、共赢运营机制，确保企业参与专业建设的积极性，完成学生岗位技能的培养，共同探索旅游管理人才培养的新举措。

2021 年，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，办好公平有质量、类型特色突出的职业教育，提质培优、增值赋能、以质图强，加快推进职业教育现代化，更好地支撑我国经济社会持续健康发展，旅游管理专业根据学院相关政策，申请了现代产业导师特聘岗位计划项目。通过 3 年的项目建设，立志为旅游管理专业培养一批优秀的外聘专家和技能指导教师，并建立一个“现代产业导师特聘岗位”资源库，为旅游管理专业的后期建设打好坚实基础。

### 3. 教学资源

(1)教材优先选用省部级以上规划教材，要求高职规划教材的选用比例不低于 90%。

(2)图书及数字化资料校图书资源丰富，设有电子阅览室，可网上下载中国知网资源。

#### 4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采用课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活运用，将理论知识与实际工作结合应用。

旅游管理专业课堂教学评价表

上课教师		专业	旅游管理	班级		教学内容		
项目	评价内容						分值	得分
教学思想	教学过程表现出新课程的教学理念：为学生发展而教，为学生学习服务，面向全体，关注差异，营造民主、平等、积极、和谐的学习共同体。						10	
教学目标	目标准确、简明、清晰。符合课程标准要求，符合教材要求，符合学生实际，三个维度统一于教学过程中。其中，尤其要求思政目标明确，符合学院思政教学要求。（5分）						15	

教学 内容	内容简约，选择恰当，与教学目标相对应。准确理解教材，联系学生实际和教学目标选择、重组内容。重点内容得到强化和突出，容量、密度适当。	15	
教学 过程	教师：做教学的组织、引导和促进者。教学环节用时恰当，过渡自然，流畅，教学节奏恰当。与学生平等交流、对话，有效地组织自主、合作、探究学习与精当训练。教学活动有利于教实内容、达成目标。	15	
	学生：主动学习，快乐学习，合作、探究学习。积极动脑、动口、动手，形成师生、生生互动的课堂，不同层次的学生在参与中都有收获。	15	
教学 基本功	教学意识强，教学有情感。语言规范、流畅、简练、准确，抑扬顿挫，富有教学张力。板书工整规范、简明扼要。组织、调控课堂学习的能力良好，肢体语言丰富，能有效地营造和谐快乐课堂。能及时捕捉生成并利用生成的资源。善于即时评价。独立、熟练操作多媒体。	10	
教学 效果	参与度高。课堂气氛活跃，教师和学生共享学习成功的快乐。课堂真实、朴实、扎实，达成预设目标，生成新的资源并较好利用。	20	

1. 教学精彩环节：\_\_\_\_\_

2. 教学改进建议：\_\_\_\_\_

3. 定性评价：（优秀 90 分以上、良好 89—80 分、合格 79—70 分、较差 69 分以下）

定量评价：（满分 100 分）

评课人：\_\_\_\_\_ 听课评课时间

## 5. 学习评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

(1) 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

(2)关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

(3)应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

### 学生学习评价（参考）

学生学习评价表

姓名		系别	资环系	专业	旅游管理	
班级		时间		评课人		
课程						
指标	分值	评估标准	评价等级			
			优秀	良好	及格	不及格
学习态度	5分	1. 上课遵守纪律，专心听讲，肯动脑筋 2. 不迟到不早退，考勤状况良好 3. 尊重老师、上课不打岔、不打瞌睡做小动作、不玩手机 4. 认真听讲，坚持预习、复习上课主动举手，积极回答老师提出的问题	5分	4~3分	2分	1分
期末测试	80分	得分公式：期末测试成绩占总评成绩80%	(100 ~ 85) 80%	(84 ~ 70) 80%	(69 ~ 60) 80%	(59 ~ 0) 80%
平时作业	5分	认真、独立地按时完成老师课后布置的作业	5分	4~3分	2分	1分

学习能力	5分	1. 能够掌握科学的学习方法，解决学科中的问题 2. 课前有预习和充分准备，课后有复习和做作业 3. 经常阅读与旅游学科有关的课外书籍，关注本学科的前沿知识和热点问题	5分	4~3分	2分	1分
学习效果	5分	1. 学习积极主动，达到老师要求合格的教学目标。 2. 学会学习和解决问题，形成一定的能力和方法。 3. 学生的情感、态度、价值观都得到相应的发展。	5分	4~3分	2分	1分
得分						

评委签名

## 6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，旅游服务与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教学目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

### (1) 学业要求

按规定修完所有课程、成绩全部合格。学分达到毕业学分 193 学分规定。

### (2) 考证要求

要求取得的职业资格证书：导游证、旅行社计调师证、景区讲解员证、展览讲解员证、酒店管理师证、茶艺师证。

### (3) 其它要求

参加半年的顶岗实习并考核合格。

## 十、附录

课程设置及教学时间安排表（见附表）

## 2022 版旅游管理专业的课程设置及教学时间安排表（高职 2.5+0.5）

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型			是否专业核心课程 116	教学安排 / 教学周数						学分	考试/考核主要方法	是否课证融通课程 123	备注	
					课程类型 (A/B/C)	总课时	实践课程		一	二	三	四	五	六					
							课时数		比例 (%)	15	18	17	18	11					18
公共文化课	公共必修课	1	0031SZ05	形势与政策（1）	A	8	0	0		*						1			每月 2 节讲座
		2	0032SZ05	形势与政策（2）	A	8	0	0			*					1			每月 2 节讲座
		3	0033SZ05	形势与政策（3）	A	8	0	0				*				1			每月 2 节讲座
		4	0034SZ05	形势与政策（4）	A	8	0	0					*			1			每月 2 节讲座
		5	0035SZ05	形势与政策（5）	A	8	0	0						*		1			每月 2 节讲座
		6	0031RW10	创新教育	A	17	0	0					1			1			
		7	0034RW12	就业指导	B	18	18	100						1		1			
		8	0034RW11	创业指导	B	18	18	100						1		1			
		9	0031SZ01	思想道德与法治（1）	A	30	0	0		2						2			
		10	0032SZ01	思想道德与法治（2）	A	18	0	0			2					1			前 9 周
		11	0030SZ04	大学生心理健康教育	A	18	0	0			*					1			后 9 周
		12	0031SZ02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	A	34	0	0					2			2			
		13	0032SZ02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	A	28	0	0						2		2			前 14 周
		14	0030SZ03	铸牢中华民族共同体意识	A	16	0	0						*		1			后 4 周

	15	0011SZ11	劳动教育（1）	A	8	0	0		*						1		8 节讲座	
	16	0012SZ11	劳动教育（2）	A	8	0	0			*					1		8 节讲座	
	17	0011SZ12	劳动实践（1）	C	14	14	100		*						1		每学期 30 节	
	18	0012SZ12	劳动实践（2）	C	16	16	100			*					1		每学期 30 节	
	19	0013SZ12	劳动实践（3）	C	14	14	100				*				1		每学期 30 节	
	20	0014SZ12	劳动实践（4）	C	16	16	100					*			1		每学期 30 节	
	21	0015SZ12	劳动实践（5）	C	14	14	100						*		1		每学期 30 节	
	22	0010RW69	军事技能训练	C	60	60	100		*						4			
	23	0031QS33	大学体育（1）	C	30	30	100		2						2			
	24	0032QS33	大学体育（2）	C	36	36	100			2					2			
	公共必修课小计					453	236	52		4	4	3	4	0	0	29.4		
公共选修课	1	0010RW81	国家安全教育	A	30	0	0		2						2	考查		
	2	0010RW60	健康知识	A	30	0	0		2						2	考查		
	3	0010RW79	军事理论	A	36	0	0			2					2	考查		
	4	0010RW67	中国共产党史	A	36	0	0			2					2	考查		
	5	0033QS33	大学体育（3）	C	34	34	100				2				2	考查		
	6	0034QS33	大学体育（4）	C	36	36	100					2			2	考查		
	7	0035QS33	大学体育（5）	C	22	22	100						2		2	考查		
	8	0031ZS26	信息技术（1）	B	34	28	82				2				2	考查		
	9	0032ZS26	信息技术（2）	B	36	26	72					2			2	考查		
	10		学生限选课 1		36	20	56			2					2	考查		
	11		学生限选课 2		36	26	72			2					2	考查		

		12		学生自选课 1		36	0	0			2				2	考查			
		13		学生自选课 2		36	0	0			2				2	考查			
		14		学生自选课 3		34	0	0				2			2	考查			
		15		学生自选二课活动 4		36	0	0					2		2	考查			
		公共选修课小计				508	192	38	0	4	12	6	6	2	0	30			
		公共课合计、占总学时比例				961	428	45	0	8	16	9	10	2	60		33%		
专业课	专业必修课程	1	1330LY02	旅游学概论	A	60	0	0		4					4	考试	否		
		2	1330LY51	中国历史文化	A	72	0	0			4				5	考试	否		
		3	1320LY06	中国旅游地理	A	60	0	0		4					4	考试	否		
		4	1331LY01	导游基础知识	B	44	30	68						4		3	考试	是	
		5	1331LY08	阿拉善导游词（1）	B	60	14	23		4						4	考试	否	
		6	1332LY08	阿拉善导游词（2）	B	72	20	28			4					5	考试	否	
		7	1330LY07	内蒙古导游基础知识	B	34	14	41				2				2	考试	是	
		8	1330LY03	旅游心理学	B	60	12	20		4						4	考试	否	
		9	1330LY09	导游业务	C	68	12	18				4				4	考试	否	
		10	0030LY37	旅游英语口语	B	68	24	35				4				4	考核	是	
		11	1330LY05	旅游政策与法规	A	72	0	0					4			5	考试	是	
		12	1330LY14	旅行社经营与管理	B	72	20	28					4			5	考试	否	
		13	1350LY56	饭店管理概论	B	44	20	45						4		3	考试	否	
		14	1330LY18	旅游景区服务与管理	B	72	20	28			4					5	考试	否	
		15	1330LY28	客源国概况	B	34	24	71				2				2	考试	否	
		16	1331LY40	顶岗实习（1）	C	180	180	100							6 周	11	考核	否	

		17	1332LY40	顶岗实习（2）	C	540	540	100						20周	34	考核	否		
		专业选修课合计				1612	930	58		16	12	12	8	8	0	101			
	专业选修课	1	1330JS14	手机拍摄技术	B	34	30	88				2			2	考核	否		
		2	1330LY61	旅游职业礼仪与交往	B	22	18	82						2		1	考核	否	
		3	1330LY641	短视频制作技巧	B	22	20	91						2		1	考核	否	
		4	1330LY34	茶艺服务	B	60	52	87		4						4	考核	否	
		5	1330LY31	阿拉善奇石鉴赏	B	36	18	50			2					2	考核	否	
		6	1330LY330	酒水知识与酒吧管理	A	36	0	0					2			2	考核	否	
		7	1330LY65	旅游休闲活动策划	B	22	11	50						2		1	考核	否	
		8	1330LY35	会展旅游	B	36	16	44					2			2	考核	否	
		9	1330LY67	研学旅行设计	B	30	24	80		2						2	考核	否	
		10	0010RW22	蒙语口语	B	36	44	122					2			2	考核	否	
			专业选修课合计				334	233	694		6	2	2	6	6	0	20.9		
	专业课累计、占总学时比例					1946	1163	752		22	14	14	14	14	30	121.625			67%
	学时总计、平均周学时、学分总计					2907	1591			30	30	23	24	16	30	151.625			
	入学教育																		
	考试									2W	2W	2W	2W	2W					

	公益劳动						1W	1W	1W				
	毕业鉴定												
	选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						50.875	842	29%				
	实践性教学：学时总计、占总学时比例							1591	55%				

制表：

系主任审核（签章）：

系（部）公章：