

阿拉善职业技术学院  
艺术设计专业（高职 2+1）人才培养方案

专业负责人\_\_\_\_\_王佳丽\_\_\_\_\_

审核人\_\_\_\_\_金珠\_\_\_\_\_

制定部门\_\_\_\_\_艺术系\_\_\_\_\_

制定日期\_\_\_\_\_2025年7月\_\_\_\_\_

# 目 录

人才培养方案制定说明.....	
一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
(一) 职业面向.....	
(二) 典型工作任务及岗位分析.....	
五、培养目标与培养规格.....	
(一) 培养目标.....	
(二) 培养规格.....	
六、课程设置及要求.....	
(一) 课程体系设计.....	
(二) 公共基础课程设置及要求.....	
(三) 专业(技能)课程设置.....	
七、教学进程总体安排.....	
(一) 教学进程安排.....	
(二) 教学周数安排.....	
(三) 课程学时分配及比例.....	
(四) 实践教学环节安排.....	
八、实施保障.....	
(一) 师资队伍.....	
(二) 教学设施.....	
(三) 教学资源.....	
(四) 教学方法.....	
(五) 学习评价.....	
(六) 质量管理.....	
九、毕业要求.....	
(一) 专业技能技术相关要求.....	
(二) 学分要求.....	
(三) 普通话要求.....	
(四) 职业资格证书要求.....	
(五) 体育成绩要求.....	
十、附录.....	
附录 1: 专业建设委员会论证意见.....	
附录 2: 学院审查意见.....	
附录 3: 教学计划变更申请表	

# 人才培养方案制定说明

## 一、编制依据

为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，适应高职教育发展新常态，根据《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021 年）》《职业教育专业简介（2022 年）》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），结合内蒙古自治区人民政府办公厅《关于深化产教融合的实施意见》（内政办发〔2018〕77 号）提出的目标任务，探索高职院校校企合作，结合阿拉善盟企业改革发展和生产经营对人才的需求实际，编制本专业人才培养方案。

## 二、编制过程

（一）学习相关文件精神，并确定撰写负责人及参与人。

（二）广泛开展调研活动，通过座谈、访谈、发放调查问卷等形式开展，重点开展两方面的调研，一是征求教师、学生以及企业对于 2025 版人才培养方案的意见和建议，二是专业与产业发展契合度及本专业人才需求情况。

（三）组织编写形成方案初稿，结合调研情况，根据编写要求，组织编写形成人才培养方案初稿。

（四）开展多轮研讨论证，对方案初稿进行修改完善，形成终稿。在形成方案初稿的基础上，多次组织本专业教师及邀请行业、企业

专家进行研讨论证，并报学院进行评审答辩，根据多方反馈的意见进行修改完善，完成人才培养方案终稿的编制。

### **三、编制单位与编制人员**

(一) 编制单位：艺术系艺术设计教研室

(二) 编制人员：

1. 负责人：王佳丽

2. 参与教师：李海冰、高淑敏、包金花、杨志良、查森、赵鹿鸣、薛宇

3. 参与企业：巴莫玉雕坊、悟空传媒有限公司、青禾文化科技有限公司

### **四、方案审核**

本方案在编制过程中多次组织本专业教师及邀请企业行业专家召开研讨会进行论证，经学校教学工作领导小组审核，院长办公会、党委会审议通过后，批准执行。

## 2025 版艺术设计专业（高职）人才培养方案

为适应艺术设计专业需要，对接玉雕、首饰设计、数字媒体发展趋势，满足传统手工艺领域/产业高质量发展对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育高质量发展，遵循关于职业教育改革和发展总体要求，提高人才培养规格和质量，参照教育部 2025 版艺术设计专业教学标准，结合本校实际，制订本专业教学指导方案。

### 一、专业名称与代码

（一）专业名称 艺术设计

（二）专业代码 550101

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

三年。

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

在充分调研毕业生工作岗位的基础上，依据国家专业教学标准等，结合行业特色，制定本专业职业面向，见表 1。

表 1 专业主要职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）	文创开发、设计策划	
文化艺术	艺术设计	专业设计	专业化设计服务	产品设计	

大类(55)	类(5501)	服务(7492)	人员(4-08-08)	师、工业设计师、文创产品设计师	
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	雕塑工艺品制造(2431)	工艺品雕刻工(6-09-03-01)	雕刻艺术品设计与制作	工艺品雕刻工职业技能等级证书(初级)
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	数字内容服务(657)	数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07)	摄影摄像、数字媒体平面艺术设计、数字合成	新媒体运营师

## (二) 主要岗位(群)

主要岗位(群)分析见表 2。

表 2 专业主要岗位(群)分析

序号	工作岗位	岗位描述	主要职责	知识和能力要求
1	阿拉善玉石雕刻	玉雕师	1. 根据阿拉善玉石的材质、形状、颜色等特点, 进行创意设计, 绘制雕刻草图。 2. 运用雕刻工具, 如刻刀、电动雕刻机等, 对阿拉善玉石进行精细雕刻, 塑造出设计好的造型。	1. 具备扎实的美术基础和艺术审美能力, 能够根据玉石特点进行创意设计。 2. 熟练掌握各种雕刻工具的使用技巧, 具备精湛的雕刻技艺。 3. 了解阿拉善玉石的特性和工艺要求, 能处理雕刻过程中出现的各种问题。
2	阿拉善玉石雕刻	设计助理	1. 协助玉雕师进行设计方案的收集、整理和筛选。 2. 参与设计讨论, 根据玉雕师的要求绘制	1. 具备一定的艺术功底和设计软件操作能力 2. 了解阿拉善玉石雕刻的基本知识和设计理念 3. 具有良好的沟

			设计草图或使用设计软件制作效果图	通能力和团队协作精神
3	阿拉善玉石雕刻	主播	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在直播平台上展示阿拉善玉石雕刻作品，详细介绍作品的材质、工艺、设计理念和寓意等。</li> <li>2. 策划直播内容和活动，吸引更多观众关注，提高直播间的流量和热度</li> <li>3. 协助销售团队完成线上销售任务，引导观众下单购买</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的语言表达能力和镜头感，能够生动形象地介绍产品。</li> <li>2. 熟悉直播平台的规则和操作流程，有一定的直播经验。</li> <li>3. 了解阿拉善玉石雕刻行业知识，能够准确解答观众疑问。</li> </ol>
4	影视后期制作	视频剪辑师、特效合成师	视频剪辑与合成；特效制作；音频处理与配乐；调色与画面优化	熟练使用 Premiere、After Effects 等软件；掌握镜头语言与剪辑节奏；具备色彩感知与调色能力；熟悉视频编码与输出格式
5	新媒体运营与内容制作	新媒体运营、短视频编导	短视频拍摄与剪辑；社交媒体内容策划；数据分析与运营优化	掌握短视频剪辑；具备文案撰写与用户运营能力；了解基础的数据分析

## 五、培养目标及培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向艺术设计行业的手工艺职业群（或技术领域），能够从事宝玉石雕刻加工；珠宝首饰设计与制

作影视后期剪辑、新媒体运营等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

在充分调研基础上，依据国家对高等职业学生综合素质的要求，分别从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

### 1. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。（标黄部分为学院统一内容，请勿作删改）

（3）掌握本专业所需的玉雕、首饰设计等基础知识。

（4）熟悉本行业的特点，具有独立工作的能力。

（5）了解传统手工行业从业道德规范，具有良好的职业道德修养。

（6）了解玉雕、首饰设计等行业发展的现状、趋势和动态。

（7）了解数字媒体行业的发展趋势、技术特点及应用领域。熟悉数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范等知识。

（8）掌握短视频制作、新媒体运营的基本方法；了解用户体验（UX）设计原则。

### 2. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。（标黄部分为学校统一内容，请勿作删改）

（3）具有良好的审美能力、文化素养、文化底蕴。

（4）具有制作玉雕、首饰加工的基础能力。

（5）具备设计创新思维的原理、方法和创新理论。

（6）具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

(7) 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。

(8) 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

(9) 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力；

### 3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系设置

根据专业培养目标和岗位需求设置课程，包括公共基础课和专业课程两大类，课程性质分为必修课程和选修课程，选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。专业实践课分为专业综合实训，企业跟岗、随岗实践课，岗位实习。

课程体系设计，以“岗课赛证融通”四位一体的育人理念，形成“岗课”相衔接、“证赛”搭建“岗课”桥梁相融通的高素质技术技能人才培养模式。以职业“岗”为纲领，以“课”程教学为核心，以技能竞“赛”为引领，以职业“证”书为目标。“岗”是课程学习标准，以行业岗位标准为依据；“课”是课程体系，对接职业标准培养职业能力培养基于导游服务程序化教学内容；“赛”是职业院校技能大赛和行业大赛，以赛促练、以赛促学提升课程教学水平；“证”是职业证书和1+X职业技能等级证书技能要求融入课程教学与评价中，使学生通过课程学习具备与企业岗位需求的职业能力。

### （二）公共基础课程设置及要求

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 铸牢中华民族共同体意识贯穿教书育人全过程。依据《高等职业学校公共基础课程方案》，将思想政治理论类、国家安全教育、军事技能训练、军事理论、劳动教育及实践、创新创业教育、职业发展与就业指导、心理健康教育、大学体育、劳动教育等列入公共基础必修课；将中国共产党党史、健康知识、信息技术、大学语文、大学外语、中华优秀传统文化等列入公共限选课；将环境保护新能源类、职业资格认证、美育类、人文素养类、学生自选课等列入公共任选课。

表 3 公共基础必修课程设置及要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
形势与政策	帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为1学分。	32
思想道德与法治	帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。	48
大学生心理健康教育	帮助学生明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。课程为2学分。	32
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为2学分。	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。课程为3学分。	48
中华民族共同体概论	以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。课程为1学分。	16
大学生职业发展与就业指导	强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。课程为1学分。	16
劳动教育及实践	通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。课程为1学分。	136
军事技能训练及军事理论	通过军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。课程为4学分。	144

大学体育	培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，树立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。课程为8学分。	128
国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。课程为1学分。	16

表 4 公共基础限定选修课程设置及要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
中国共产党党史	中国共产党矢志践行初心使命、筚路蓝缕奠基立业、创造辉煌开辟未来的百年奋斗历程，引导人民群众深刻认识中国共产党领导是历史的选择、人民的选择，没有中国共产党就没有新中国，就没有中国特色社会主义，就没有中华民族伟大复兴，发扬革命精神、传承红色基因，在新时代新征程上必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导。课程为1学分。	16
健康知识	健康行为是维护和促进健康的关键。健康知识和技能是促进健康行为形成的前提。要以健康行为养成为出发点，传播健康知识和技能，提升学生健康素养。课程为1学分。	16
大学语文	增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力，在引导性、示范性地解读文章和写作练习中，提高学生语言文字的实际应用水平，并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康，从而完善大学生的文化修养和现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。课程为2学分。	32
大学英语	通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。课程为2学分。	32

信息技术	培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。课程为1学分。	16
人工智能	培养学生须具备一定的数学和编程基础，能够运用AI工具解决实际问题，并通过项目实践提升团队协作与创新能力。课程强调理论与实践相结合，确保学生毕业后能胜任相关岗位。课程为1学分。	16

表5 公共基础任选课程设置及要求（任选4门）

课程名称	教学内容和要求	参考学时
环境保护、新能源类、人工智能类	培养学生环保意识与新能源技术能力，要求理论与实践并重，注重实用性和创新能力。课程包括环保法规、污染治理、新能源技术等，强调实验实训，以提升学生解决环境问题和应用新能源技术的能力。课程为2学分。	32
职业资格认证类	通过理论与实践相结合，提升学生职业素养和动手能力。课程涵盖职业技能、行业标准等内容，要求通过国家劳动部门职业资格鉴定，确保课程资源有效应用，助力学生取得学历证和职业资格证。课程为2学分。	32
美育类选修课程类	培养学生审美鉴赏与创新能力。要求理论与实践相结合，注重体验与感悟，通过丰富多样的美育活动，提升学生综合素养，塑造健全人格。课程为2学分。	32
人文素养类选	拓宽学生视野，提升人文素养。要求课程内容丰富多元，注重批判性思维培养，通过阅读与讨论，促进学生全面发展。课程为2学分。	32
学生自选二课活动	高职公共选修课学生自选课课程设置广泛，涵盖艺术、科技、语言等多个领域，旨在满足学生个性化需求。要求课程实用性强，注重实践与理论结合，鼓励学生自主选择，培养综合素质与创新能力。课程为2学分。	32

### (三) 专业课程设置

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

#### 1. 专业基础课程

共 7 门，包括：工艺品雕刻工、线描基础、素描基础等。

表 6 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	主要教学内容及要求	技能考核项目	参考学时
1	工艺品雕刻工	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业理论课程。通过学习，旨在让学生熟悉玉雕工艺基础的相关理论知识，了解阿拉善与及各种宝玉石的种类、优劣、特点等，探究鉴别各种玉石的理论知识，学会分析宝玉石材料特征，进而为今后在实践教学中，合理使用原材料创造基础，为学生能够适应玉石市场的变化发展创造条件。	工具使用上，要求能精准选配并熟练操作雕刻工具；雕刻技艺上，需依据不同材质完成白描、浮雕、圆雕等，展现造型与线条把控力；安全规范方面，严格遵守操作安全与防护要求；成品处理中，做好打磨、装配等，确保作品精致完整。	32
2	线描基础	线描是中国绘画的基础。是中国传统手工艺制作的基础，能够培养对事物的美的感觉，增加耐心，从画笔的一横一竖交错间表达出物体的形态，提高素质与修养同时传承中国传统文化艺术。	要求用线条精准勾勒物体形态与结构。同时注重线条表现力，如线条的疏密、粗细、曲直变化来体现质感与空间感。还会考察构图能力，看画面是否均衡、有节奏感。此外，对线条流畅度和完整性也有要求，以此综合评估学生线描基础水平。	64
3	设计素描	本课程主要进行素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对事物的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调等，同时要理解对象的空间关系和形体关系，加强速写、默写练习和多种技法练习，使学生能够对构图、结构、体积、形态比例、物像	重点考察构图能力，看画面布局是否合理、均衡且具美感；造型方面，要求精准把握物体形态、比例与结构；明暗关系处理上，需通过细腻的排线表现出物体的立体感与空间感；还注重线条表现力，看线条	64

		特征等方面的表现有一定的造型驾驭能力。培养学生在掌握造型语言的基础上,建立符合艺术与动画审美精神的造型原则。教学中以造型能力的训练为主,同时注重对学生创造性思维与个性化艺术语言的培养,为学生学习专业课程内容和专业创作打下基础。	是否流畅、有变化,能否生动传达物体的质感与神韵。	
4	泥塑基础	本课程是专业开设的一门专业基础课程,其目的是让学生通过学习该门课程后达到独立推敲形体的能力,能够理解造型语言,并能够运用雕塑造型语言熟练地对形体进行塑造。为今后进入玉雕车间实训打下基础,同时让学生了解中国传统文化,培养学生的工匠精神和爱国情怀。	从基础造型看,需精准塑造几何体、简单生物形态,把控比例与结构;创意塑造环节,要融合个人理解完成主题创作,展现独特构思。同时,注重泥料处理,保证表面平整、肌理自然。此外,考核还关注作品完成度与细节表现,以此综合评定学生泥塑技能水平。	32
5	玉雕基础	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业核心课程,其目的是让学生了解玉雕设备和工具的使用方法,了解玉雕工艺的制作过程,学会简单地辨别玉石的种类及优劣,熟悉玉石材料属性。认识造型语言,学习如何运用电动工具进行方圆、线、角的表现,为今后进一步的学习打下基础。同时让学生了解中国传统文化,培养学生的工匠精神和爱国情怀。	需在规定时间内识别多种玉石原料,完成简单产品设计稿绘制,运用开料、粗坯、细胚等技法雕刻小型摆件,并掌握打磨抛光、清洁整理等收尾工序。考核注重工具规范使用、造型比例准确及安全操作意识。	64
6	数字媒体技术应用基础	数字媒体概述、计算机图形学基础、图像处理技术、音视频基础、多媒体设备使用等。要求学生掌握数字媒体的基本概念和关键技术,熟练使用常见多媒体软件工具,具备基础的图像处理、音视频编辑能力,了解数字媒体技术在各行业的应用场景和发展趋势。	要求考生熟练运用Photoshop进行图像调色、合成与特效处理,掌握Illustrator绘制矢量图形及版式编排,能使用Premiere完成视频剪辑、转场与字幕设计。考核注重工具规范使用、画面构图创意及作品整体效果,强调职	32

			业素养与版权意识。	
7	创意手绘与文案	手绘表现技法、创意草图设计、广告文案写作、视觉叙事表达等。要求学生掌握快速手绘表现技能,具备创意构思能力,能结合文案与视觉元素完成广告创意方案,达到商业设计项目的创作要求。课程强调创意思维与实操能力的同步提升。	要求考生围绕给定主题,在规定时间内完成手绘作品与配套文案创作。手绘需展现独特创意构思,运用恰当色彩与构图,体现扎实绘画功底;文案要精准提炼设计理念,语言简洁生动、逻辑清晰。考核从创意性、艺术性、文案与手绘契合度等多维度评分,全面评估学生创意表达与文字撰写能力。	32

## 2. 专业核心课程

共设置 10 门课程,包括:随形创作基础、仿古基础、浮雕基础、影视后期制作等。

表 7 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求	技能考核项目	参考学时
1	随形创作基础	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业核心课程,其目的是培养学生因材施艺、因形施艺、因色施艺的能力,在熟练掌握玉雕工具的基础上,学会利用阿拉善玉料的颜色、形状、皮色、纹理、质地等特点对玉料进行设计创作。从专业能力目标方面讲,启发性的进行一系列设计训练,从而提高学生对阿拉善玉料的理解,了解并掌握随形创作的基本方法。	考核重点在于学生对玉石天然形态的审美把握与创意转化能力。学生需根据给定玉料的形状、纹理和色泽等特点,完成一件随形作品的设计与雕刻。评估标准包括原料的合理利用、造型与玉料的自然契合、巧色运用的巧妙性,以及整体线条的流畅度和意境表达。作品需体现"因材施艺"的原则,保留原料的原始美感,避免过度雕琢。	224
2	仿古基础	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业核心课程。通过学习,使学生具备玉雕专业的技术技能、了解传统玉雕图案、纹饰的制作方法和流程,以及仿古有关基础知识,掌握	重点考察学生对商周、战国、汉代等典型时期玉雕纹饰的理解与还原能力。评估维度包括纹样的精细度、雕刻技法的传统性、古韵的呈现方	32

		选料、切料、设计、打粗、修细等技能。本课程是素活基础、浮雕基础等课程的前修课程。	式以及抛光工艺的恰当运用。学生需在作品中展现对古代玉雕文化的深入理解，并确保工艺的严谨性。	
3	浮雕基础	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业核心课程。其主要目的是了解块面的组合学习、设计过程中的构图排列、制作上的高低层次、玉雕基础处理技法的阶段。如何将块面有机结合、层次分明以及块面之间的结合点线面的处理手法。了解浮雕的制作工艺及传统生肖动物的基本结构特征及寓意。	主要检验学生的分层压缩与空间表现能力。考核要求完成不同深度的浮雕层次，确保底子平整、层次过渡自然。重点评估构图的疏密关系、细节处理的精细度以及透视的准确性。学生需熟练掌握推层、撤面等基本技法，并在作品中体现清晰的远近层次和生动的画面感。	96
4	圆雕基础	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门专业核心课程。它与浮雕课程属于平行科目，旨在培养立体的、三维的、空间的观察方法和制作方法，让学生学习不同的造型方法，进一步培养扎实的艺术功底，从而为今后的毕业创作打好基础。从专业能力目标方面讲，训练学生三维的、立体的、空间的形体意识，提高学生在形体方面的创造力，了解并掌握圆雕的基本语言内容。	以动物或人物题材的小型圆雕作品为载体，检验学生的三维造型能力。要求作品动态自然、结构合理，重心稳定，细节处理到位。评估重点包括整体比例的协调性、曲面过渡的流畅度以及镂空部位的均匀性。学生需从粗坯到精修逐步完善作品，展现对立体造型的全面把控能力。	96
5	玉雕创作设计基础	本课程是玉石雕刻专业的专业主干课程。通过学习使学生具备玉雕专业的技术技能、操作流程等有关知识和选料、切料、设计、打粗、修细等技能。本课程是实训毕业创作课程的前修课程。主要训练学生对三维立体的玉雕作品的观察方法和制作方法，本课程的开设对今后的玉雕创作起着至关重要的作用，是创作立体玉雕作品的基础。课程具体编排由任课老师根据学生具体实际情况进行选择，每个课程内	综合考查学生的设计思维与工艺实现能力。学生需完成一件主题明确的原创作品，并提交设计草图、泥塑小稿及最终成品。评分标准包括创意的独特性、工艺的精细度、材料的合理运用以及设计说明的逻辑性。作品需体现传统与现代的结合，结构稳固，主题表达清晰，展现学生的综合艺术素养。	240

		容根据以往进度情况安排课时。知识难度上从设计思路转变为设计稿,从设计稿转变为作品的演变,最后设计创作整体效果的呈现。本课程教前一课程内容,项目难度上有较大的提升,主要表现在设计思路的具体落实和设计创作过程的各种不确定性。		
6	摄影摄像基础	了解摄影、摄像的基本知识,理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法,掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	考核涵盖相机操作、光线运用、构图设计及后期处理。考核要求考生掌握不同镜头的功效,能独立完成曝光、对焦、景深控制;合理利用自然光与人工光源,完成人像、风光等主题拍摄;运用构图原则(如三分法、引导线)创作视觉均衡的作品;并具备基础后期能力,如色彩校正、影调调整。考核以实拍作品与理论测试结合,评估技术熟练度与艺术表现力。	128
7	平面设计软件应用	了解平面设计及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等设计创意制作。	考核涵盖软件操作、创意设计与项目实践。要求考生熟练掌握 Photoshop 图像处理、Illustrator 矢量绘图等工具,能完成抠图、调色、合成、特效制作等操作;须具备创意构思能力,能根据命题设计海报、LOGO、包装等作品;还需结合项目需求,合理运用软件进行版式编排、色彩搭配,确保作品在不同媒介下呈现良好效果。	128
8	影视后期制作	以目前通用的非线性编辑软件AE和PR为例,系统讲授利用AE和PR进行影视编辑的基本技能,围绕数字媒体类的视频	考核涵盖剪辑、特效、音频处理及项目管理。考生需按要求剪辑素材,展现叙事与节奏把控能	128

		编辑,使学生能够利用AE和PR独立进行各种不同形式的视频策划与制作。	力;运用特效工具增强视觉冲击,确保与剧情融合;处理音频素材,实现声音与画面的协调;还需制定项目计划,协调团队完成制作,评估其组织、沟通及执行能力,确保作品高质量交付。	
9	数字影音编辑与合成	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范,熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件,掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。	涵盖素材筛选与整理,要求精准挑选适配素材;剪辑上,需把控节奏、流畅叙事;特效合成方面,要熟练运用软件制作逼真特效并自然融入画面;音频处理上,保证音质清晰、音效协调;最终综合评估作品创意性、技术性及整体呈现效果,以检验学生专业能力。	64
10	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求,熟悉HTML和脚本语言相关知识,掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加样式与模板应用、表单使用等相关技能,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。	考生需独立完成网页布局规划,运用设计软件实现界面元素精准排版;考核色彩搭配的协调性与视觉吸引力,以及图标、按钮等交互元素的设计创意与可用性;同时要兼顾响应式设计,确保网页在不同设备良好适配,最终呈现兼具美观与实用性的设计作品。	64
11	包装设计展示	聚焦包装设计全流程,涵盖包装材料特性分析、立体造型结构设计、视觉元素整合及品牌营销策略。教学内容要求掌握纸盒、玻璃、塑料等材质的承重与环保特性,熟练运用3D建模软件完成容器造型设计,通过市场调研实现品牌定位与用户需求精准对接,最终产出兼具功能性与艺术性的系列化包装方案。	需根据给定主题完成包装全流程设计,涵盖市场调研、创意构思、结构绘图及效果图制作。重点考察对材料特性、环保理念的运用,以及三维建模与渲染能力。展示环节要求设计合理的陈列方案,运用灯光、色彩营造氛围,并现场阐述设计思路,综合评	64

			估其创新、实用与表达能力。	
--	--	--	---------------	--

### 3. 专业拓展课程

共设置 5 门课程，包括：文创产品设计与制作、电脑雕刻、新媒体运营与直播等。

表 8 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	专业拓展课程	主要教学内容及要求	技能考核项目	参考学时
1	文创产品设计与制作	本课程是艺术设计专业开设的一门专业选修课程,本课程旨在帮助学生掌握文创产品设计与制作的基本理论和实践技能,培养具有创意、设计思维和制作能力的专业技能人才。通过本课程的学习,学生将能够独立进行文创产品的设计、制作和推广,为文化创意产业的发展作出贡献。	考核重点在于学生将传统玉雕技艺与现代设计理念相结合的能力。学生需围绕特定文化主题设计并制作一件兼具艺术性与实用性的玉雕文创产品。评估标准包括创意设计的独特性、工艺制作的精细度、文化内涵的表达,以及产品的市场适用性。作品需体现传统玉雕技法的运用,同时符合现代审美和实用需求。	32
2	电脑雕刻(含 3D 建模)	本课程是雕刻艺术设计专业开设的一门选修课程,通过学习北京精雕软件,以及电脑雕刻机的生产加工操作,使学生具备设计、生产等基本操作技能的专业人才。掌握虚拟浮雕软件常用绘图工具的熟练使用,同时具备一定的手感以及浮雕设计从整体到局部的基本思路。能够理解浮雕曲面主、层次划分原理,熟悉电脑雕刻机操作流程,规范、安全的电脑雕刻机操作要求,培养学生对待工作一丝不苟的工匠精神。	重点考查学生对数字化玉雕技术的掌握程度,包括 3D 建模、数控雕刻等技术的运用。学生需使用专业软件完成一件玉雕作品的数字化设计与雕刻路径规划,并利用数控雕刻机或激光雕刻设备制作成品。学生需展现对现代雕刻技术的熟练应用,同时兼顾传统玉雕的审美特点。	32
3	艺术设计见习	艺术设计见习课程是艺术设计专业开设的一门专业拓展课程,旨在培养学生实践能力帮助学生确定职业规划,见习	考核学生将课堂所学应用于实际项目的能力,要求学生在企业或工作室见习期间参与完整的	64

		课程分为玉雕方向与数字媒体方向。玉雕方向学生深入玉石市场开展市场调研,了解玉石种类、价格走势、消费者喜好,掌握市场动态。学生进入玉雕工作室、企业,与资深玉雕师参观交流,观摩精湛的雕刻技艺,学习传统与现代结合的玉雕设计理念。之后进入企业顶岗实习,从玉石选料、设计绘图到雕刻打磨,全程参与,提升玉雕创作与工艺把控能力。	玉雕设计制作流程。学生需完成市场调研、方案设计、雕刻制作及成品展示等环节,并提交实习报告。评估重点包括实践操作的规范性、团队协作能力、问题解决能力及作品的市场适应性。通过见习,学生应能结合行业需求调整创作方向,提升职业素养和综合设计能力。	
4	新媒体运营与直播	短视频运营策略、直播流程策划、粉丝互动技巧、数据分析及变现模式等。要求学生掌握主流平台运营规则,具备直播内容策划与执行能力,熟练运用数据分析工具优化运营效果,能够独立完成从内容生产到商业转化的全流程操作。课程注重实战能力培养。	要求考生能结合热点策划直播主题,撰写脚本并设计互动环节;在直播中熟练操作设备,把控节奏,实现内容与观众留存目标;直播后运用工具分析数据,优化运营策略。考核注重创意构思、技术操作及数据分析能力,同时考察团队协作、时间管理与职业素养。	64
5	新媒体活动策划	线上活动创意设计、平台玩法规则、用户互动机制、流量转化策略及效果数据分析。要求学生掌握热点借势、裂变传播等策划技巧,能够独立完成从方案设计到执行落地的全流程,具备数据复盘与优化能力,达到商业级活动策划标准。课程突出实战性与创新相结合。	学生需独立构思并完成一个新媒体活动全案,涵盖明确活动目标、精准定位受众、设计新颖形式与内容、规划传播渠道。考核中关注方案创意性、可行性及预算合理性,同时考查学生现场展示与答辩能力,看其能否清晰阐述策划思路并有效回应质疑。	64

#### 4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。在校内外进行阿拉善玉产教融合项目实践、工作室玉雕项目实践、广告设计产教融合项目实践、文创产品设计与制作、影视后期项目实践等综合实训。在玉雕行业的玉雕工作室进行玉石雕刻实习,在数字媒体行业的

媒体运营企业进行拍摄及视频制作实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《艺术设计专业岗位实习标准》要求。

## 5. 教学相关要求

### （1）课程思政与育人机制

专业课程全面融入思政元素，玉雕模块突出工匠精神传承，数媒模块注重主流价值观传播；开设非遗大师专题课，落实全员育人机制，企业导师参与学生综合评价。

### （2）素养教育与安全责任

严格执行安全操作规范，玉雕模块强化设备安全培训，数媒模块落实数据合规管理；开设环保设计课程，组织志愿服务等社会责任实践活动。

### （3）创新创业与实践融合

课程教学嵌入创业项目孵化，全员参与创新创业赛事；毕业设计需兼具市场转化潜力，实践成果可纳入学分认定体系。

### （4）特色教学与德育实践

自主开设地域文化及技术前沿课程，定期开展文化主题实践活动。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排

课程分为公共基础课和专业（技能）课程两部分，均包含必修课与选修课。其中，专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。必修课根据专业培养目标的定位及素质和能力要求，规定学生必须学习的课程。选修课程是为了提高学生综合素质，拓宽学生专业领域，由学生根据自身情况，选择学习的课程。

### （二）教学周数

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 26—28 学时，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时 2656 学时。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38（其中，岗位实习 24 周）	1	1	5	45

### （三）课程学时分配及比例

1. 总学时数为 2656 学时。其中，公共基础课学时数为 704 学时，占总学时的 26.5%，专业（技能）课程学时数为 1952 学时，占总学时的 73.5%。

2. 实践性教学学时数为 2194 学时，约占总学时的 83%。其中公共基础课实践学时数为 406 学时、专业（技能）课程实践学时数为 1788 学时。

3. 专业（技能）课程实践性教学学时数为 1788 学时，约占总学时的 67.3%。其中专业基础课 192 学时、专业核心课 1436 学时、专业拓展课 160 学时、专业实践课 860 学时。

4. 选修课程学时为 400 学时，占总学时的 15%。其中，公共选修课程 240 学时，专业选修课程 160 学时。

表 9 授课计划安排建议表

课程 属性	课程 性质	序 号	课程名称	学 时	学 分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
						第一学年		第二学 年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治(1)	32	2	√					
		2	思想道德与法治(2)	16	1		√				
		3	国家安全教育	16	1		√				
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2			√			
		5	中华民族共同体概论	16	1				√		
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3				√		
		7	形势政策(1)	8	1	√					
		8	形势政策(2)	8			√				
		9	形势政策(3)	8				√			
		10	形势政策(4)	8					√		
		11	大学生心理健康教育	32	2	√					
		12	军事技能训练	112	0	√					
		13	军事理论	32	2		√				
		14	劳动教育	16	1	√					
		15	劳动实践(1)	30	0	√					
		16	劳动实践(2)	30			√				
		17	劳动实践(3)	30				√			
		18	劳动实践(4)	30					√		
		19	大学体育(1)	32	2	√					
		20	大学体育(2)	32	2		√				
		21	大学生创新创业教育	32	2	√					
		22	大学生职业发展与就业指导	16	1				√		
		小计(占总课时比例...)		616	23						
公共 限选 课	1	健康知识	16	1	√						
	2	中国共产党党史	16	1		√					

		3	信息技术（1）	32	2			✓				
		4	信息技术（2）	32	2				✓			
		5	人工智能	32	2				✓			
		6	大学体育（3）	32	2			✓				
		7	大学体育（4）	32	2				✓			
		8	基础学科提升（高数、 大学语文、大学英语、物理）	32	2	✓						
		9	中华优秀传统文化	32	2		✓					
	公共 任选 课	10	环境保护、新能源类、人 工智能	32	2			✓				
		11	职业资格认定	32	2			✓				
		12	美育类选修课程	32	2			✓				
		13	人文素养选修课程	32	2			✓				
		14	学生自选二课活动	32	2			✓				
	小计（占总课时比例...）			912	38							
	专业 课程	专业 基础 课程	1	玉雕基础	64	4	✓					
2			工艺品雕刻工	32	2	✓						
3			数字媒体技术应用基础	32	2	✓						
4			线描基础（1）	32	2	✓						
5			线描基础（2）	32	2		✓					
6			泥塑基础	32	2		✓					
7			素描基础（1）	32	2	✓						
8			素描基础（2）	32	2		✓					
9			创意手绘与文案（1）	32	2	✓						
10			创意手绘与文案（2）	36	2			✓				
小计（占总课时比例...）			320	22								
专业 核心 课程		玉雕 课程 模块	1	仿古基础	32	2	✓					
			2	岗位实习	480	16						✓
			3	毕业设计	60	16						✓
		4	浮雕基础	64	6		✓					
		5	圆雕基础	64	6		✓					
		6	随形创作基础	192	14			✓				
		7	玉雕创作设计基础	224	15				✓			
		8	阿拉善玉产教融合项目 实践	160	15						✓	
		9	工作室玉雕项目实践	160	15						✓	
10	摄影摄像基础（1）	64	4		✓							

	11	摄影摄像基础（2）	64	4			√			
	12	平面设计软件应用（1）	64	4		√				
	13	平面设计软件应用（2）	64	4			√			
	14	影视后期制作（1）	64	4			√			
	15	影视后期制作（2）	64	4				√		
	16	数字影音编辑与合成	64	4				√		
	17	网页设计和界面设计	32	2				√		
	18	包装设计与展示	64	4				√		
	19	广告设计产教融合项目实践	96	2					√	
	20	文创产品设计与制作（1）	144	3					√	
	21	企业跟岗实践	240	10					√	
	小计（占总课时比例...）		164	70						
专业拓展课程	1	电脑雕刻（1）	32	2		√				
	2	文创产品设计与制作（1）	32	2			√			
	3	文创产品设计与制作（2）	32	2				√		
	4	新媒体运营与直播	32	2		√				
	5	新媒体活动策划	32	2				√		
	6	艺术设计见习（1）	8	8	√					
	7	艺术设计见习（2）	16	16		√				
	8	艺术设计见习（3）	16	16			√			
	9	艺术设计见习（4）	16	16				√		
		小计（占总课时比例...）		96	10					
周课时及学分合计					27	29	26	28	26	30
总学时			265	140						

#### （四）实践教学环节安排

实践教学主要分为课程实践教学和岗位实践教学两部分，课程实践教学又分为校内实践和校外实践两部分。

表 11 实践教学环节安排表（玉雕方向）

序号	实践教学环节	学期	学时	实施方式	实训目标	考核标准
1	校内实训 (工作室实训)	5	160	阿拉善玉产教融合项目实践	掌握阿拉善玉特性分析与创意设计能力,完成从选料、设计到雕刻的全流程实践,强化地域文化传承与市场转化意识	作品工艺精细度(40%)、创意设计合理性(30%)、项目报告完整性(20%)、团队协作表现(10%)
		5	160	工作室玉雕项目实践	熟练运用传统雕刻技法与现代工具,独立完成定制化玉雕作品,培养精益求精的工匠精神	作品完成度(50%)、工艺技术规范性(30%)、设计创新性(20%)
		5	64	广告设计产教融合项目实践	根据企业需求完成广告全案设计(策划、拍摄、后期),提升商业项目执行与团队协作能力	方案可行性(30%)、视觉表现力(30%)、客户满意度(20%)、流程规范性(20%)
		5	64	文创产品设计与实践	融合文化元素与实用功能,设计并制作具有市场潜力的文创产品,掌握从概念到成品全流程	文化内涵表达(40%)、产品实用性(30%)、制作工艺(20%)、商业策划书(10%)
		5	96	影视后期项目实践	独立完成影视作品剪辑、特效合成与调色,达到行业交付标准,强化技术应用与艺术审美能力	成片技术质量(40%)、创意表现(30%)、流程规范性(20%)、协作效率(10%)
2	校外实训	5	64	校外见习	通过企业实地观摩与岗位体验,了解行业工作流程与岗位职责,培养职业认知与岗位适应能力	见习报告质量(40%)、企业导师评价(30%)、考勤与参与度(20%)
3	岗位实习	6	480	顶岗实习	独立承担企业实际工作任务,掌握岗位核心技能,提升职业素养与综合实践能力	岗位任务完成度(50%)、企业考核评分(30%)、实习日志(10%)、总结答辩(10%)。
4	毕业设计	6	60	设计玉雕作品/文创产品设计/视频制作	<p>1. 玉雕作品设计 实训目标:综合运用玉雕技艺完成创新作品,体现传统工艺与现代审美的融合。</p> <p>2. 文创产品设计 实训目标:开发具有文化内涵与市场价值的文创产品,完成从设计到成品全流程。</p> <p>3. 视频制作 实训目标:独立策划并制</p>	<p>1. 玉雕作品设计 考核标准:作品艺术性(40%)、工艺水平(30%)、设计说明(20%)、答辩表现(10%)。</p> <p>2. 文创产品设计 考核标准:创意性(40%)、实用性(30%)、作品完成度(20%)、商业策划(10%)。</p> <p>3. 视频制作 考核标准:成片质量(50%)</p>

				作完整视频作品，展现专业技术与艺术表达能力。	创意与叙事（30%）、技术规范性（20%）。
合计			860		

## 八、实施保障

### （一）师资队伍建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。专任教师中具有高级专业技术职务人数占 31.20%，“双师型”教师占专业课教师数比例为 68.7%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

应具有本专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外玉雕及数媒行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有艺术设计、绘画、玉石雕刻等相关专业本科及以上学历，并具有高等职业学校（或高中）教师资格证书；获得本专业相关职业资格，具备本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个

月的

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 13 师资队伍建设统计表

序号	姓名	身份（专任、兼职、专业带头人）	职称	学历	年龄	是否双师	是否学科带头人
1	王佳丽	专业带头人	副高	本科	41	是	否
2	薛宇	兼职教师	副高				
3	沙金达来	专任教师	副高	本科	59	是	否
4	高淑敏	兼职教师	副高	研究生	39	是	否
5	许玲	专任教师	讲师	本科	45	是	否
6	詹谟萱	专任教师	讲师	研究生	38	是	否
7	李海冰	专任教师	讲师	本科	38	是	否
8	杨志良	专任教师	讲师	本科	34	是	否
9	查森	专任教师	讲师	本科	38	是	否
10	包金花	专任教师	讲师	本科	36	是	否
11	赵鹿鸣	专任教师	讲师	本科	36	是	否
12	李佩泽	兼职教师	助教	博士	31	是	否
13	苏丹宁	专任教师	助教	研究生	29	是	否
14	陈郁璐	兼职教师	助教	研究生	29	是	否
15	周杰文	兼职教师	初级	本科	58	是	否
16	任李璟	兼职教师	副高	本科	42	是	否

#### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、

实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室（基地）条件

表 14 校内实训室（基地）条件

序号	实验实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	设备设施	容纳学生人数	主要实验实训项目	对应课程
1	玉雕实训车间	200	标准化机位	30	玉石雕刻	玉雕基础
2	李海冰名师带徒工作室	40	标准化机位	10	玉石雕刻	玉雕实训全部课程
3	杨志良名师带徒工作室	40	标准化机位	10	玉石雕刻	玉雕实训全部课程
4	广告设计产教融合实践中心	40	设计制作全套设备	15	设计制作	广告设计产教融合项目实践
5	艺术设计名师工作室	25	设计软硬件	5	设计制作	平面设计与制作、文创产品设计与制作

### 3. 实习场所基本要求

符合《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实

际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供玉石设计、玉石加工等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

#### 4. 校外实训基地一览表

表 15 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	容纳学生人数	实训项目
1	巴莫玉雕坊	4	玉雕实训
2	悟空传媒有限公司	10	影视制作实训
3	青禾文化科技有限公司	5	媒体运营

#### (二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

##### 2. 图书资料配备要求

图书资料配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需

要。专业类图书文献主要包括：玉石鉴赏、雕塑、线描等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书资料。

### 3. 数字教学资源配置要求

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 14 专业部分课程教学资源网站

资源名称	网址
玉雕与玉器	<a href="https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=241986705&amp;knowledgeId=842776809">https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=241986705&amp;knowledgeId=842776809</a>
浮雕基础	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/251190463">https://www.xueyinonline.com/detail/251190463</a>
大学美育	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/250584091">https://www.xueyinonline.com/detail/250584091</a>

#### (四) 教学方法

公共基础课程教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业课程教学，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### 1. “大师工作室” 传承教学法

玉雕方向采用师徒制培养，由非遗传承人驻校授课。学生经历“临摹经典 - 创新设计 - 材料实验”三阶段训练，掌握从传统雕刻到数字化设计的完整技能链。近三年培养的青年玉雕师中，7人获行业认证，师生共创作品《数字纹样玉雕灯》获国家专利并实现量产，成功对接故宫文创等高端市场。

### 2. “企业真题实做” 项目教学法

数字媒体方向引入真实商业项目，按照“调研 - 提案 - 执行 - 交付”流程实施。企业导师全程参与指导，学生作品直接应用于市场。2024届团队开发的“AI 玉雕定制系统”被老字号采用，使毕业设计转化率达68%，显著提升学生就业竞争力。

### 3. “赛事驱动式” 教学法

双方向学生以行业竞赛为目标进行创作，教师团队提供针对性指导。玉雕方向对接技能大赛，数字媒体方向主攻数字艺术设计赛事。通过“以赛促学”有效提升学生创新能力和行业认可度。

## （五）学习评价

艺术设计专业构建了“多元协同、过程导向、产教融合”的教学评价体系。该体系以行业标准为导向，整合学校、企业、家长等多方评价主体，形成全过程、多维度的评价机制。在评价实施上，专业课程采用“课堂表现（20%）+阶段作品（30%）+期末成果（50%）”的复合评分模式，其中玉雕方向引入工艺美术大师评审（占30%），数字媒体方向企业项目评分占比达50%。实践环节实行“双导师”考核制，企业导师评分占实习成绩60%。毕业设计实施“行业评审（40%）+市场价值（30%）+答辩表现（30%）”的综合评估，对参赛获奖、专利成果设置创新实践加分。体系特别注重传统技艺与数字能力的平衡评价，通过定期行业校准、教师培训、申诉复核等机制保障评价的科学性，最终实现“以评促学、以评促教、以评促改”的质量提升闭环。

## （六）质量管理

艺术设计专业构建了“四维一体”的质量保障体系：一是建立“行业-学校”双认证标准，玉雕方向引入工艺美术大师工作室评价标准，数字媒体方向对接企业导师认证；二是实施“过程+成果”双线监控，采用作品集追踪系统记录创作全过程，企业导师参与60%以上实践课程评价；三是推行“教研-教学”联动机制，每月开展“传统工艺数字化”等主题教研，每学期组织企业项目复盘会；四是构建“招生-培养-就业”闭环反馈，形成“标准引领-过程管控-持续改进”的质量体系。

## 九、毕业要求

### （一）专业技能技术相关要求

艺术设计专业学生需完成规定课程修习，涵盖玉雕设计理论、雕刻技法等，学业成绩各科目均需达标。实践经历方面，要参与至少两次完整的玉雕项目实践，从设计到成品全程参与。职业素养上，具备严谨细致、精益求精的工匠精神。综合素质要体现审美能力、创新能力和团队协作能力。学校将严格考核，确保学生毕业时修满规定学时学分，完成各教学环节，切实保证毕业要求达成，为社会输送高素质玉雕专业人才。

### （二）学分要求

完成人才培养方案规定的课程学习，达到基本考核要求，成绩合格，建议取得相关职业技能等级证书，总学分不低于2656学分。

### （三）普通话要求

应达到三级甲等以上标准。

### （四）体育成绩要求

《标准》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。学生体质健康达标、修满体育学分方可毕业。

#### （五）职业资格证书要求

鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认可、积累和转换。

#### 九、附录

附录 1：专业建设委员会论证意见

附录 2：学院审查意见

附录 3：教学计划变更申请表